



TODOS SOMOS MISIONEROS

1 Timothy 4:2
Prover 18:15
Dalai Lama
Dogo Barry Graham
Colossians 3:12-17
1 Corinthians 7:13,15
Peter 4:10
2 Fr...

INFORME DEL 2015 A LA IGLESIA



“POR ESO QUIERO DECIR QUE SI PRESUMIMOS DE PERTENECER A LA VÍA APOSTÓLICA, LO CUAL SIGNIFICA QUE SOMOS ENVIADOS, ENTONCES TODO EL TIEMPO, GÚSTENOS O NO, ESTAMOS DANDO TESTIMONIO POSITIVO O NEGATIVO DE NUESTRA FE. CUANDO LO HACEMOS BIEN, ENTONCES LA GLORIA LE ES DEVUELTA A LA IGLESIA, Y CUANDO LO HACEMOS MAL, ESO TAMBIÉN SE REFLEJA EN LA IGLESIA, DE MANERA QUE, SIN SER DEMASIADO GRANDILOCUENTES AL RESPECTO... TODOS SOMOS MISIONEROS O NO SOMOS NADA”.

—ARZOBISPO DESMOND TUTU





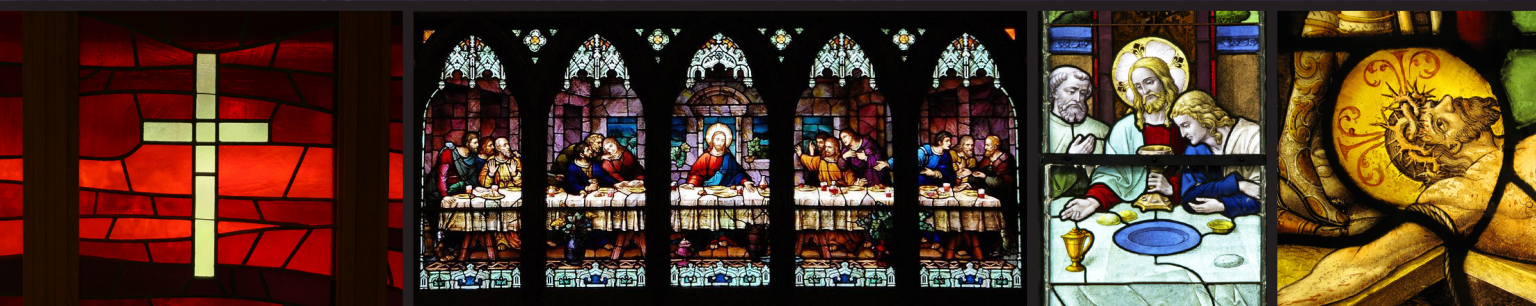
CONTENTS

1ª MARCA DE LA MISIÓN	13
2ª MARCA DE LA MISIÓN	23
3ª MARCA DE LA MISIÓN	31
4ª MARCA DE LA MISIÓN	37
5ª MARCA DE LA MISIÓN	45
EN APOYO DE LAS CINCO MARCAS	53
EL PROGRAMA DE ASOCIACIÓN DIOCESANA	55

¿QUÉ ES LA SOCIEDAD MISIONERA?

La Sociedad Misionera está constituida por las personas —el Obispo Primado y los miembros del personal denominacional— que sirven a la Iglesia Episcopal en la tarea de apoyar, equipar y capacitar a todos los episcopales en la misión y ministerio en la esfera local, dondequiera que esta pueda tener lugar, y en todo el mundo.

La Sociedad Misionera explica tanto el contenido de nuestra labor como de los valores que la motivan. La Sociedad Misionera comunica que la Iglesia existe para el propósito de la misión, y que el personal existe para apoyar y servir a los episcopales dedicados a la misión, en la esfera local y alrededor del mundo.



MENSAJE DE LA OBISPA PRIMADA

Jesús envió a sus amigos a hacer cosas específicas: “Id al mundo y haced discípulos de todas las naciones, bautizándoles y enseñándoles lo que les he enseñado”. Ese envío es el origen de la palabra “misión”. Es la misión de Dios, y la Iglesia es asociada y participante. La misión es la razón de la existencia de la Iglesia, y, como Emil Brunner tan acertadamente dijera, “la Iglesia existe para la misión como el fuego existe para arder”.

Las Cinco Marcas de la Misión que han orientado nuestra labor denominacional en los últimos años ofrecen un marco de entendimiento y evaluación de nuestros empeños en la misión de Dios. Concebidas por primera vez a mediados de los años ochenta [del pasado siglo XX], han comenzado a tener arrastre en la Iglesia Episcopal a lo largo de la última década. Su genio es la conciencia de que ninguna persona o comunidad puede cumplir todas ellas a plenitud; es sólo como Cuerpo de Cristo reunido que podemos siquiera comenzar a asumir el pleno propósito de Dios de una creación restaurada y reconciliada.

— La 1ª. —

Marca insta a todos a proclamar las buenas nuevas de lo que Dios tiene en mente para la creación: que sea un ambiente de paz y justicia para todos (la humanidad y los demás).

Hacemos eso al compartir el sueño de Dios y al alentar a las personas a explorar sus posibilidades [de ese proyecto].

— La 2ª. —

Marca nos invita a presentarle a las personas a Jesús y luego a continuar enseñando y nutriendo su fe —a través de la vida congregacional y del culto, de la educación teológica y de una vida del espíritu profunda y estimulante.

— La 3ª. —

Marca nos insta a reconocer el sufrimiento humano y a hacer algo para remediarlo: alimentar al hambriento, darle de beber al sediento, albergar al desamparado, vestir al desnudo, visitar y liberar al prisionero y recibir al extranjero. Esto es tanto la obra directa de la misericordia como la obra reflexiva del arrepentimiento y la enmienda de nuestra

vida común [encaminada] hacia una justicia de mayor alteza.

— La 4^a. —

Marca nos envía a ejercer la justicia dondequiera que podamos, mediante el cambio de sistemas y estructuras que perpetúan el tratamiento injusto e indigno de otros seres humanos, mediante la pacificación y la reconciliación, mediante la educación básica de la ciudadanía. Cuando Jesús dijo ‘dad al César lo que es del César’, él también nos invitó a ser “astutos como serpientes y mansos como palomas” en la búsqueda de la justicia.

— La 5^a. —

Marca es la obra de jardinería que compartimos: atender a la tierra y todos sus recursos, animados e inanimados. En su conjunto, la creación es un don para todos nosotros, para ser cuidadosamente administrado, no

sólo para los que ahora vivimos, sino para las generaciones por venir. Esta es en parte al menos lo que Jesús quiso dar a entender cuando les dijo a sus amigos que viajaran ligeros de equipaje y que dependieran de la hospitalidad de los que se encontraran —y que no confiaran en los graneros cada vez más repletos.

La obra de la misión sostenida por los recursos y estructura de la Iglesia existe para conectar, potenciar, apoyar y motivar a los episcopales en todos sus diversos contextos locales a participar del sueño de Dios de un mundo restaurado. Este informe es una porción en el tiempo que ofrece una ojeada amplia y particular de las funciones de la Sociedad Misionera. ¡Puedes descubrir nuevas oportunidades aquí o soñar con nuevas posibilidades! Esperamos que compartirás esos descubrimientos y sueños con todos nosotros.

MISIÓN A TODOS LOS NIVELES: RESULTADOS FINALES MENSURABLES

Rvdmo. Stacy F. Sauls, director de operaciones de la Iglesia Episcopal.

Por primera vez, al menos en tiempos recientes, el presupuesto de la Convención General estableció la preeminencia de la misión, tanto literal como espiritualmente, al adoptar las Cinco Marcas de la Misión de la Comunión Anglicana como su principio organizacional.

Una de las más importantes realidades misionales del presupuesto es que espera resultados finales mensurables. Se espera que el personal denominacional produzca resultados. Las mujeres y hombres que laboran en la esfera denominacional de la Iglesia se han sentido vigorizados e inspirados por el reto. Están a punto de establecer asociaciones con todas las diócesis de la Iglesia Episcopal. Comenzaron a pensar en sí mismos como una organización de servicios destinada a apoyar la obra de la misión en todos las esferas de la Iglesia —congregacional, diocesana y denominacional— y en ese espíritu comenzaron a llamarse a sí mismos la Sociedad Misionera. Mi experiencia de estos denodados luchadores es que se entregan sacrificialmente para llevar adelante la misión de Dios en la Iglesia Episcopal.

A ese fin, la Sociedad Misionera, en colaboración con el Consejo Ejecutivo, ha buscado llevar a cabo el plan de misión contenido en el presupuesto de la Iglesia en el ámbito denominacional. Esto es particularmente cier-

to de las iniciativas creadoras que fueron un distintivo del presupuesto de las Cinco Marcas de la Misión:

— 1ª. —

Marca: Proclamar las Buenas Nuevas del Reino: potenciando los recursos denominacionales con recursos locales para comenzar nuevas congregaciones, tanto tradicionales como no tradicionales, incluyendo comunidades multiculturales y subatendidas.

— 2ª. —

Marca: Enseñar, bautizar y formar a nuevos creyentes: promoviendo el plan de la IX Provincia para el autosostén y el pasar de la dependencia a la libertad.

— 3ª. —

Marca: Responder a las necesidades humanas con amoroso servicio: haciendo normativo el servicio misionero en el plazo de una generación.

— 4ª. —

Marca: Procurar la transformación de las estructuras sociales injustas: haciendo participar a un cuarto de los miembros de la Iglesia Episcopal en ministerios de solidaridad con los pobres.

— 5ª. —

Marca: Luchar por salvaguardar la integridad de la creación y por el sostenimiento y la renovación de la vida en la tierra: fortaleciendo la esfera local de la Iglesia para que cuide de la creación.

Ahora es el momento de informar del progreso alcanzado.

Es un gran privilegio servir a la Iglesia de esta forma.

Gracias.

1ª MARCA *de la* MISIÓN

PROCLAMAR LAS BUENAS NUEVAS DEL REINO

“Pero buscad primeramente el Reino de Dios y su justicia”, dice Jesús a la multitud en el Sermón del Monte (Mateo 6:33). Como misioneros en el siglo XXI, los episcopales siguen buscando el Reino y proclaman al mundo, de maneras nuevas y dinámicas, las Buenas Nuevas de la transformación que experimentamos mediante Dios en Cristo. La Sociedad Misionera se asocia con los episcopales a través de la Iglesia en el empeño de contar la historia y, ciertamente de encontrar la historia, con nuevos ojos y corazones dispuestos en medio del mundo que nos rodea.

¿Cómo podemos, juntos, buscar y proclamar el Reino de Dios?

Proporcionamos subvenciones complementarias de hasta \$100.000 para el comienzo de nuevas iglesias y hasta de \$20.000 para comenzar Zonas de Empresas de Misión. En

el actual trienio, hemos trabajado con redes locales de episcopales para plantar cerca de 40 nuevos ministerios e iglesias. Hasta la fecha en este trienio, hemos otorgado cerca de \$1.700.000 en subvenciones para este fin, las cuales, cuando se apalancan con fondos complementarios, ascienden a casi \$3,5

millones disponibles para llevar a cabo la declarada prioridad de la Convención General de comenzar nuevas comunidades de culto. En asociación con los luteranos, la Sociedad Misionera apoya estas iniciaciones de ministerio de formas nuevas e innovadoras (Por contraste, en todo el trienio 2010-2013, la Iglesia Episcopal sólo vio 11 nuevas iglesias, sin ningún apoyo económico de recursos denominacionales). Juntos, estamos creando un movimiento denominacional para el desarrollo de un nuevo ministerio en un mundo que anhela el evangelio más que nunca.

La evangelización en el siglo XXI también significa la capacidad de comunicar con eficacia y de participar en la pasión del resto del mundo, a través de una variedad de plataformas nuevas y tradicionales. Como nunca antes, la Sociedad Misionera no sólo conecta y apoya a los episcopales que se dedican a proclamar las Buenas Nuevas, sino que ofrece una variedad de servicios profesionales de comunicación a diócesis y congregaciones que buscan contar la historia en sus contextos locales. Si una comunidad está buscando crear una página web de primera categoría a un precio accesible, una consulta sobre relaciones públicas, o la producción de videos profesionales para apoyar sus iniciativas de evangelización, tiene grandes oportunidades de que la Sociedad Misionera se le asocie.

ZONAS DE EMPRESA DE MISIÓN

Una “zona de empresa de misión” es un área geográfica, un grupo de congregaciones o toda una diócesis dedicada a la misión y la evangelización que capta a grupos subrepresentados en la Iglesia Episcopal, incluidos los jóvenes, jóvenes adultos, personas de color, personas pobres y de clase obrera, personas sin educación universitaria y personas con poco o ningún antecedente o participación en la iglesia. Ofrecemos subvenciones, capacitación y apoyo para plantar congregaciones y comenzar zonas de empresa de misión.

CAPACITACIÓN Y APOYO PARA UN NUEVO MINISTERIO.

En los últimos meses, la Sociedad Misionera ha auspiciado casi 70 horas de capacitación y de sesiones de estrategia por Internet para cerca de 150 líderes de nuevos ministerios, todos vía videoconferencia. Ofrecemos [talleres] de capacitación en asociación con la Iglesia Evangélica Luterana en América, con la cual la Iglesia Episcopal tiene una relación de plena comunión.

38
SUBVENCIONES QUE
TOTALIZAN CERCA DE

\$1,680,000

dólares complementarios, otorgados hasta la fecha

CERCA DE \$,5 MILLONES CON LOS FONDOS COMPLEMENTARIOS.

24 **ZONAS**
DE EMPRESAS
DE MISIÓN

14 **- NUEVAS -**
IGLESIAS
HABILITADAS
(9 de éstas son iglesias étnicas)

7 **[TALLERES]**
DE CAPACITACIÓN
DIOCESANOS O PROVINCIALES
HASTA HORA
EN 2014

RED DIGITAL EPISCOPAL

Apoyada por la Sociedad Misionera y con más de 600.000 visitantes a través de 2,8 millones de páginas, la Red Digital Episcopal es una red social respaldada por publicidad que lleva noticias, información y entretenimiento a miembros y líderes de la Iglesia Episcopal y al público en general. La red incluye el Servicio Episcopal de Noticias [Episcopal News Service], Sermones que Iluminan [Sermons that Work], Planes de lección que funcionan [Lesson Plans That Work], y nuestra popular junta de empleo y eventos.

La Red Digital Episcopal —uno de los pocos medios de llegar a una audiencia denominacional a través de publicidad pagada y gratuita— conecta a clérigos y líderes de ministerios laicos, administradores de iglesias y cristianos activos y comprometidos. Los asociados de la Sociedad Misionera pueden usar la red para anunciar plazas vacantes, libros recién publicados y otras actividades en la esfera denominacional y local.

> <http://episcopaldigitalnetwork.com/>



EL SERVICIO EPISCOPAL DE NOTICIAS [EPISCOPAL NEWS SERVICE]

El Servicio Episcopal de Noticias (ENS), que ofrece cobertura y análisis a fondo, tanto escrito como en cobertura de multimedia, es la agencia de noticias oficial en la Web de la Iglesia Episcopal. Cualquier congregación, diócesis u organización afiliada a la Iglesia (véanse los detalles en la Red) puede reproducir o copiar gratuitamente el contenido del material de ENS que la Sociedad Misionera brinda para uso de todos los episcopales.

La página web de Episcopal News Service tiene un promedio de unos 47.000 visitantes distintos y 115.000 páginas consultadas cada mes.

> <http://episcopaldigitalnetwork.com/ens/>

Más de 7.700 personas siguen ENS en Twitter, y más de 11.000 personas están suscritas al correo diario de ENS.

> https://twitter.com/episcopal_news

o para suscribirse al correo diario de ENS, visite

> <http://episcopaldigitalnetwork.com/ens/email-signup/>

Una página de ENS en Facebook que se inició en febrero de 2014 tiene casi 3.000 seguidores.

> <https://www.facebook.com/pages/Episcopal-News-Service/260131260715544>

SERMONS THAT WORK

Una colección de sermones en la Red, gratuitos, semanales y basados en el leccionario, escritos por clérigos y laicos episcopales, la página web de Sermons that Work llega a un promedio de 4.600 visitantes por sermón.

> <http://sermonthatwork-rcl.com>

SERMONES QUE ILUMINAN

Desde 2009, la página web de Sermones que Iluminan ha brindado, gratuita y semanalmente, sermones en español basados en el leccionario y escritos por clérigos y líderes laicos latinos/hispanos para congregaciones latinas/hispanas. Estos sermones, cuyo uso por congregaciones de habla hispana en Estados Unidos ha aumentado constantemente, también han encontrado amplia difusión en lugares como México, Colombia, España, Puerto Rico, Argentina, Perú, Chile y Venezuela.

> <http://episcopaldigitalnetwork.com/stw-es/>

641,488

visitantes distintos
en 2013

13,300

suscriptores de email

\$100,000

en ingresos por concepto
de publicidad



LECCIONES QUE FUNCIONAN [LESSON PLANS THAT WORK]

Esta página web, que ofrece planes de lección —gratuitos, semanales y basados en el leccionario— para niños pequeños, adolescentes y adultos, tiene un currículo de tres años basado en el Leccionario Común Revisado. El sitio también incluye lecciones especiales para la conmemoración de santos, días especiales del año eclesiástico y eventos externos tales como el aniversario del terremoto de Haití y el dictamen del gran jurado en Ferguson, Misuri. Los planes de lección, publicados por la Sociedad Misionera Nacional y Extranjera (DFMS) pueden ser reproducidos o copiados sin costo alguno por cualquier congregación, diócesis u organización afiliada a la Iglesia (Véanse los detalles en la Internet).

> <http://episcopaldigitalnetwork.com/lessons/>

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN QUE OFRECE LA SOCIEDAD MISIONERA

Edificar el Reino de Dios exige relacionarse con personas dentro y fuera de la Iglesia Episcopal en un diálogo acerca de la transformación que encontramos en Jesucristo.

Servicios de comunicación de alta calidad que se les brindan a diócesis y congregaciones a poco costo o gratis son algunas de las maneras en que la Sociedad Misionera labora en apoyo de la misión y el ministerio en el ámbito local de la Iglesia Episcopal.

Estos son algunos de los servicios que ofrecemos:

> episcopalchurch.org

La página web de la Iglesia Episcopal tuvo casi 2,5 millones de visitantes distintos en la primera mitad de 2014, promediando 17.459 visitantes por día. Aproximadamente el 63% son personas que visitan la página por primera vez. Si bien la encabeza la Sociedad Misionera, la página web es, en definitiva, una asociación con personas a lo largo y ancho de la Iglesia Episcopal. La popular aplicación “Encuentre una iglesia” [Find-a-Church] — que permite a las congregaciones configurar sus datos— cuenta actualmente con más de 1.750 editores de páginas congregacionales y 22 supereditores que pueden editar múltiples páginas locales. En abril de 2014, numerosas congregaciones y diócesis presentaron más de 385 fotos en respuesta a nuestra petición de imágenes de la Semana Santa para el vitral de la página principal.

PÁGINAS WEB COSTEABLES PARA DIÓCESIS Y CONGREGACIONES

Desde 2011, la Sociedad Misionera ha promovido [la creación de] páginas web costeables y fáciles de usar para congregaciones y diócesis, y se ha asociado con varias firmas comerciales que ofrecen plantillas de páginas web —modernas, móviles y fáciles de usar en tablets— que se actualizan automáticamente mediante el parámetro RSS con información de Episcopal News Service Y de la Oficina de Relaciones Públicas de la Iglesia Episcopal [The Episcopal Church Office of Public Affairs]. Brindamos talleres y consultas con congregaciones sobre cómo usar sus páginas web para mercadearse en sus comunidades.

Adicionalmente, hemos publicado dos folletos de documentación técnica para congregaciones sobre mercadotecnia y redes sociales, cada uno de los cuales ha sido descargado más de 2.000 veces. Estos folletos han dado lugar a más de 200 consultas telefónicas con los comités de evangelización y mercadeo y más de una docena de visitas en el terreno e invitaciones a hablar en iglesias, convenciones diocesanas, seminarios y cumbres especiales sobre “evangelización digital”.

> [Redes sociales y la Iglesia Episcopal](#)

> [Mercadear su parroquia](#)

ANÁLISIS DIARIO

Este servicio de email de la Sociedad Misionera —conjunto diario de artículos noticiosos de la actualidad mundial, nacional y

local que traten de iglesias y personas episcopales— llega a más de 1.000 suscriptores todos los días y es compartido con muchos otros. Para suscribirse, visite:

> <http://publicaffairs.cmail2.com/t/r-l-city-hx-xihjhluju-g/>

CONSULTAS DE RELACIONES PÚBLICAS

La Sociedad Misionera modera aproximadamente 50 consultas sobre comunicación en casos de crisis y relaciones públicas con diócesis episcopales cada año.

REDES SOCIALES

Tumblr

Nuestro blog de Tumblr lleva oraciones matutinas y vespertinas y otros artículos de carácter litúrgico o cultural. La Sociedad Misionera inició este blog en 2013 y ya casi tiene 6.000 seguidores y su número sigue en aumento.

> <http://theepiscopalchurch.tumblr.com/>

Facebook

La página oficial de Facebook de la Iglesia Episcopal llega a más de 665.000 personas. En 2014 nuestros artículos recibieron más de 53.000 “likes” diferentes; 3.300 comentarios; 13.100 “shares” y 85.000 clics en enlaces o imágenes.

> <https://www.facebook.com/episcopalian>

Twitter

Más de 20.000 personas siguen a la Iglesia Episcopal en Twitter. Enviamos mensajes por Twitter con un promedio de 3 o 4 veces al día, siendo el más activo el texto de nuestra oración vespertina.

> <https://twitter.com/episcopalchurch>

MULTIMEDIA Y VÍDEO

La Sociedad Misionera crea vídeos que recogen la labor inspiradora que están haciendo las iglesias en la esfera local. Estos vídeos están a la disposición de las congregaciones como herramientas para ampliar su capacidad de proclamar las Buenas Nuevas de Dios en Jesucristo. Durante el actual trienio, estos vídeos han sido vistos 572.000 veces, lo cual equivale a 33.000 horas de exhibición. Un espectador promedio ve un poco más de tres vídeos por visita a episcopalchurch.org.

Vídeos creados en colaboración

- 6 vídeos de vitalidad congregacional producidos con la Diócesis de Massachusetts

<https://vimeo.com/104717322>

<https://vimeo.com/104686190>

<https://vimeo.com/104660378>

<https://vimeo.com/104654620>

<https://vimeo.com/104654018>

- Vídeo animado de la convención diocesana producido con la Diócesis Carolina del Norte Occidental.

<https://episcopalchurch.wistia.com/medias/tw04qzoqlh>

- 4 películas para la Asociación Nacional de Escuelas Episcopales en el que se resalta la labor de la organización en los barrios urbanos deprimidos.

<https://vimeo.com/65843289>

<https://vimeo.com/65844107>

<https://vimeo.com/65855467>

<https://vimeo.com/65858142>

NUESTRA PÁGINA DE
FACEBOOK
LLEGA A MÁS DE

800,000 PERSONAS
POR SEMANA

- “Todos somos misioneros” [We Are All Missionaries] un inspirador vídeo que destaca la labor de la Sociedad Misionera en inducir a los episcopales a participar en la misión.

<http://www.episcopalchurch.org/page/missionary-society>

- 4 vídeos animados que describen la participación de los episcopales de la Sociedad Misionera en las Marcas de la Misión

<http://www.episcopalchurch.org/page/1st-mark-mission>

<http://www.episcopalchurch.org/page/3rd-mark-mission>

<http://www.episcopalchurch.org/page/4th-mark-mission>

<http://www.episcopalchurch.org/page/5th-mark-mission>

Una muestra de vídeos creados y compartidos con toda la Iglesia. Todos pueden encontrarse en <http://www.episcopalchurch.org/page/multimedia>

Laundry Love, un ministerio de lavar y compartir una comida sencilla con los indigentes en Santa Mónica, California.

“Hermano Geoffrey” [Brother Geoffrey] un día en la vida de un monje del siglo XXI en el monasterio de la Sociedad de San Juan Evangelista.

COTA Seattle, acerca de una congregación joven centrada en la música y la creatividad no tradicional en un barrio de Seattle.

Bistro St. Michael’s, acerca de la obra de edificación comunitaria que, al ofrecer comidas semanales, realiza la iglesia episcopal de San Miguel [St. Michael’s Episcopal Church] en la zona Oeste del Alto Manhattan en la ciudad de Nueva York.



VÍDEOS MÁS DESTACADOS

I AM AN EPISCOPALIAN
[SOY EPISCOPAL]- LEIGH FOSTER

26,463

SERIE DEL CUERPO DE SERVICIO
DE JÓVENES ADULTOS

22,984

BISTRO ST. MICHAEL'S

19,952

I AM AN EPISCOPALIAN
[SOY EPISCOPAL]- PORTIA ADNEY

17,782

JERICHO ROAD [CAMINO DE JERICÓ]

3,997

ST. MARY'S URBAN FARM
[LA GRANJA URBANA DE SANTA MARÍA]

3,941

TRINITY CHURCH CLANTON [LA IGLESIA
DE LA TRINIDAD], CLANTON, ALABAMA

2,942

OCCUPY SANDY

1,572

BLUESTONE FARMS

1,335

PLAYS

10K

20K

30K



SUBVENCIONES PARA PROCLAMAR LAS BUENAS NUEVAS

NUEVA OPORTUNIDAD

\$150.000

Estas subvenciones ayudan a comunidades nativas y a personas a través de la Iglesia Episcopal a desarrollar nuevos e innovadores enfoques en sus ministerios.

AUMENTO DE LA CAPACIDAD DE LA RED

\$294.000

Estas subvenciones permiten que redes de base en la Iglesia Episcopal expandan su alcance, su ámbito y su impacto para promover la misión y el ministerio. Entre los últimos en otorgárseles se incluyen el Cuerpo de Servicio Episcopal, La Red Episcopal para la Mayordomía y Universidad para Obispos [College for Bishops].

SUBVENCIONES EN BLOQUE: COMPARTIENDO NUESTROS DONES CON LA IGLESIA

\$4.250,624

Provistos por el presupuesto trienal, estas subvenciones financian gastos diocesanos en las diócesis de la II Provincia en el Caribe y en Europa, al ministerio indígena en las provincias VI y VIII, en las diócesis de la VIII Provincia en Asia, en las diócesis de la IX Provincia y en las iglesias actualmente autónomas de la Comunión Anglicana que alguna vez fueron diócesis de la Iglesia Episcopal.



2ª MARCA DE LA MISIÓN

ENSEÑAR, BAUTIZAR Y FORMAR.

El bautismo es la raíz de toda la misión. Como la Obispa Primada nos recuerda, el mandato de Jesús a sus discípulos a ir al mundo a bautizar y a hacer discípulos a todas las naciones es el mismo evento del cual derivamos la palabra “misión”. Enseñamos, bautizamos y formamos a nuevos creyentes porque el bautismo es “el sacramento por el cual Dios nos adopta como hijos suyos, y nos hace miembros del Cuerpo de Cristo, la Iglesia, y herederos del reino de Dios” (Libro de Oración Común, p. 750). Nuestro júbilo en proclamar las Buenas Nuevas y en edificar el reino de Dios es, en definitiva, en aras de los ciudadanos de ese Reino.

La Convención General de 2012 retó a la Iglesia Episcopal a concentrar el trabajo trienal en lo que respecta a la Segunda Marca de la Misión —el enseñar, bautizar y formar

a nuevos creyentes— en la sostenibilidad de la IX Provincia, que incluye las diócesis de Colombia, República Dominicana, Ecuador Central, Ecuador Litoral, Honduras, Puerto

Rico y Venezuela. Centrándose en los resultados mensurables, la Sociedad Misionera está colaborando con todas las diócesis de la IX Provincia para desarrollar planes individuales de sostenibilidad, varios de los cuales tienen ahora el objetivo de librarse de la necesidad del apoyo de la Convención General para el trienio 2019-2022. Estamos también en el proceso de establecer un Fondo de Desarrollo de la IX Provincia, que esperamos esté valorado en \$2 millones para 2021. Gracias a muchas asociaciones creativas, estamos en camino de superar nuestros objetivos trienales en esa área.

Nuestra labor de captar a nuevos grupos de creyentes no se detiene ahí. El Evento de la Juventud Episcopal celebrado este verano pasado en Filadelfia, la Conferencia Kindling, que tuvo lugar en Mineápolis pocas semanas después para líderes que trabajan con jóvenes adultos, y las subvenciones para el ministerio universitario que otorgamos están entre los medios con que la Sociedad Misionera se empeña en responder —y en retar— a las generaciones más jóvenes de discípulos. Luego está nuestro quehacer de apoyar el seminario y la preparación teológica para poblaciones indígenas, para personas en América Latina y el Caribe y para otras personas que históricamente no han tenido acceso a los recursos necesarios para la formación en el ministerio. Formar a todos los creyentes —los nuevos y los viejos— de manera que puedan, a su vez, formar a nuevos creyentes, es la esencia de ser un misionero.

¿Cómo podemos asociarnos con usted para acoger y sostener la fe de los que cada día son llamados a la amada comunidad de Dios?

IX PROVINCIA

La asociación de la Sociedad Misionera con los líderes de la IX Provincia con vistas a [alcanzar] la sostenibilidad para estas diócesis representa una de las tareas más importantes que estamos haciendo por el futuro de la Iglesia Episcopal. A principios de este trienio invitamos al liderazgo de la IX Provincia a discernir mutuamente un plan de tres años que comience a encaminar a cada diócesis de la provincia hacia una futura solidez fiscal. La asociación con estos líderes locales dispuestos a hacer sacrificios y a correr riesgos ha sido una inspiradora trayectoria juntos. Hasta donde llega este trienio, hemos trabajado con la Diócesis de la República Dominicana para apuntalar su presupuesto y otorgar una subvención para crear un legado que proporcionará la autosuficiencia.

Hemos trabajado con la Diócesis de Honduras para reestructurar su deuda, el paso fundamental en este caso hacia la sostenibilidad. Al presente estamos trabajando con la Diócesis de Ecuador Central en un plan la futura salud de esa diócesis, y le prestaremos atención a Ecuador Litoral, Colombia y Venezuela. Esta labor —un proyecto en marcha que exigirá un impulso continuo a través de varios trienios— promete crear un futuro completamente nuevo para la Iglesia en América latina y es un ejemplo excelente de cómo la Sociedad Misionera, al utilizar sus recursos en todo el ámbito de la denominación e invertir en el liderazgo local, puede ayudar a catalizar la solidez de la Iglesia Episcopal a largo plazo.

EVENTO DE LA JUVENTUD EPISCOPAL

El Evento de la Juventud Episcopal, que se celebró en asociación con la Diócesis de Pensilvania, tuvo lugar en julio de 2014 en Filadelfia, con un total de 1.186 participantes provenientes de 84 diócesis de la Iglesia Episcopal y que incluían:

774	JÓVENES PARTICIPANTES
237	LÍDERES ADULTOS CON DELEGACIONES DIOCESANAS
16	JÓVENES VOLUNTARIOS
110	ADULTOS VOLUNTARIOS
49	OBISPOS

Inmediatamente antes del evento, la Sociedad Misionera Nacional y Extranjera auspició una reunión especial de la “Nueva Comunidad” que congregó a jóvenes de una variedad de grupos étnicos para discutir la reconciliación de todas las personas con Dios y de unas con otras en Cristo.



KINDLING

Una conferencia para líderes episcopales que trabajan en el ministerio de jóvenes adultos dentro y fuera de las universidades. Kindling tuvo lugar en julio de 2014 en Mineápolis con el objetivo de equipar a los participantes para captar a jóvenes adultos donde estos viven, trabajan y estudian y capacitarles para el liderazgo en la Iglesia. La conferencia contó con 97 participantes provenientes de 36 diócesis, y un vídeo de su contenido online que ha sido visto 800 veces desde el evento.

EXPERIENCIA DE ESTRELLAS NACIENTES (RISE)

La Sociedad Misionera colabora con asociados locales en diócesis y congregaciones para activar materiales con ritos de iniciación que ofrecen un ambiente de aprendizaje sano y positivo para los jóvenes como una alternativa al tránsito de la escuela a la cárcel. Entre los aproximadamente 200 participantes se cuentan estudiantes, padres, tutores, mentores, personal de centros hospitalarios y presentadores voluntarios. Los que dirigen este recurso predicen que 50 congregaciones participarán en RISE para fines de 2015.

OFICINA DE DESARROLLO PASTORAL

Esta oficina de la DFMS le brinda apoyo directo al Obispo[a] Primado[a] y a la Cámara de Obispos —y a asociados de la Universidad para Obispos (CfB)— en las áreas de formación y desarrollo episcopales; atención pastoral de los obispos, sus familias y los sistemas diocesanos; y mediación de conflictos entre obispos y líderes diocesanos. Además, la oficina supervisa todas las elecciones episcopales al ofrecer un manual de mejores métodos así como un equipo de asesores para ayudar a las diócesis a celebrar elecciones. (Como promedio, hay de ocho a 10 elecciones episcopales cada año). Adicionalmente, el obispo para la Oficina de Desarrollo Pastoral funge como el Gestor de esta Iglesia para los procesos disciplinarios contra obispos. La CfB ofrece múltiples programas anuales para obispos. Estos incluyen el curso ‘Viviendo nuestros votos’ [Living

Our Vows], el cual comprende: El Programa Compañero, de 90 días de duración (apoyo para el período que media entre la elección y la ordenación), la conferencia Nuevos Obispos y Cónyuges/o parejas, una asesoría mensual, y un retiro anual de cinco días durante tres años. En 2015 la semana de retiro en junio incluirá más de 40 nuevos obispos de la Iglesia Episcopal, Nueva Zelanda, México, Canadá y Tanzania (1).

NUEVO AMANECER

Convocado por la DFMS en agosto de 2014, Nuevo Amanecer reunió a 323 participantes de toda la Iglesia Episcopal que laboran para capacitar a clérigos y líderes laicos en la creación del ministerio latino/hispano. Los



talleres incluyeron discipulado, el uso de las redes sociales en la evangelización, liderazgo laico, la integración de comunidades diversas e inmigración.

OFICINA DEL MINISTERIO DE TRANSICIÓN

Esta oficina de la DFMS acompaña a individuos, laicos u ordenados, a través de sus etapas de discernimiento y llamado al ministerio. Los obispos y los ministros de transición pueden hacer un listado de las plazas vacantes, buscar en los bancos de datos, recibir adiestramiento y descargar formularios y publicaciones útiles. A los clérigos, seminaristas y líderes laicos se les relaciona por sus talentos y destrezas con oportunidades de

ministerio en parroquias, oficinas diocesanas y organizaciones relacionadas con la Iglesia. A las congregaciones se les apoya a través de todo el proceso de búsqueda, desde el anuncio de una plaza vacante hasta la creación del currículo [o perfil] parroquial, al tiempo que se ofrecen recursos provisionales y del proceso de búsqueda. Actualmente, hay un total de 17.453 usuarios registrados en el banco de datos, con 479 currículos comunitarios que se han publicado durante los primeros dos años de este trienio.



SUBVENCIONES PARA ENSEÑAR, BAUTIZAR Y FORMAR A NUEVOS CREYENTES

SOSTENIBILIDAD DE LA IX PROVINCIA

\$950.000

Estas subvenciones a las diócesis de la IX Provincia les permiten avanzar hacia modelos de ministerio económicamente sostenibles dentro de sus contextos culturales.

SUBVENCIONES DEL MINISTERIO UNIVERSITARIO

\$204.348

Ofrecemos subvenciones para establecer o revitalizar ministerios universitarios y concebimos nuevas vías de llegar a jóvenes adultos que tradicionalmente son los menos probables de buscar un ministerio universitario.

CAPACITACIÓN TEOLÓGICA INDÍGENA

\$221.820

Estas subvenciones apoyan la capacitación de líderes indígenas en la Iglesia Episcopal llamados al ministerio laico y ordenado.

CETALC

\$482.100

Estas subvenciones apoyan las necesidades docentes, teológicas y formativas de la Iglesia en América Latina y el Caribe, incluidas la educación continua y las becas individuales.

FONDO CONSTABLE**\$314.143**

Estas subvenciones, al priorizar la educación religiosa, apoyan una variedad de iniciativas de misión y ministerio que de otro modo no serían financiadas por el presupuesto trienal, incluso parte de la labor de la Sociedad Misionera descrita en este informe.

FONDO CONANT**\$255.790**

Designadas para el mejoramiento de la educación teológica basada en seminarios, estas subvenciones apoyan la investigación, la redacción y el desarrollo del curso emprendido por el profesorado.

ROANRIDGE**\$412.364**

Estas subvenciones apoyan la capacitación de clérigos urbanos y rurales y de obreros cristianos rurales en la Iglesia Episcopal.

CONSULTA DE SEMINARIO**SOBRE LA MISIÓN****\$179.002**

Estas subvenciones apoyan las oportunidades de aprendizaje intercultural, específicamente para la educación de seminaristas.

BECAS**\$497.193**

La DFMS ofrece toda una variedad de becas para episcopales, incluidos los que buscan educación de seminario, los hijos de misioneros y otros grupos designados. Se les da preferencia a individuos que experimentan dificultades económicas.



3ª MARCA DE LA MISIÓN

RESPONDER A LAS NECESIDADES HUMANAS CON AMOROSO SERVICIO.

“¿Buscarás y servirás a Cristo en todas las personas, amando a tu prójimo como a ti mismo?” (Libro de Oración Común, p. 225)

Esta pregunta familiar del Pacto Bautismal nos recuerda que, como misioneros en el siglo XXI, nuestro amoroso servicio al mundo conlleva encontrar a Jesús tanto como llevar a Jesús. A través del servicio misionero, particularmente entre los necesitados y vulnerables, encontramos al Cristo Resucitado y experimentamos la transformación de nuestras propias almas al tiempo que buscamos llevar sanación y transformación a un mundo herido. La Sociedad Misionera lucha por hacer el servicio misionero accesible y práctico para tantos episcopales como sea posible. Nuestro objetivo es que el servicio misionero sea una experiencia normativa para los episcopales en el transcurso de una generación.

El presupuesto de la Convención General para el actual trienio nos reta a hacer el servicio misionero aun más ampliamente accesible, en particular para los jóvenes. En respuesta, la Sociedad Misionera está en el proceso de duplicar el tamaño del Cuerpo de Servicio de Jóvenes Adultos —nuestro equipo voluntario de misioneros jóvenes adultos en el exterior— para finales del trienio. En el transcurso de la primera mitad del trienio, hemos enviado 45 misioneros jóvenes adultos al mundo, y hemos expandido la diversidad cultural y socioeconómica del programa. También estamos proporcionando financiación para programas experimentales a fin de establecer la opción de un “año sabático” [o de receso] en la Iglesia episcopal para apoyar

a personas jóvenes, de 18 a 21 años de edad, a que discernan sobre su futuro.

Algunas de las otras maneras en que buscamos y encontramos a Jesús en el mundo incluyen nuestro apoyo a la Diócesis de Haití en su trabajo actual de reconstrucción a partir del terremoto de 2010, nuestra antigua labor de reubicar a refugiados en varias partes de Estados Unidos, nuestras inversiones financieras en el trabajo de la Agencia Episcopal para Ayuda y Desarrollo en llevar el servicio de misioneros jóvenes adultos a comunidades norteamericanas, y nuestro apoyo a las capellanías federales en las Fuerzas Armadas de EE.UU. y en el sistema de prisiones.

¿Anhela una oportunidad en el servicio misionero en el cual pueda compartir su celo por el reino de Dios y encontrar nuevamente la transformación de Dios en Jesucristo? ¿Anhela que tales oportunidades resulten accesibles a las comunidades locales de la Iglesia Episcopal? La Sociedad Misionera está presta a asociarse con usted.

CUERPO DE SERVICIO DE JÓVENES ADULTOS (YASC)

45 participantes

En tanto la Sociedad Misionera se empeña en duplicar el número de voluntarios de la Iglesia Episcopal, el programa de misioneros en el exterior para jóvenes adultos, también estamos expandiendo su diversidad. (Casi un sexto de nuestros recientes solicitantes provienen de la IX Provincia). He aquí una instantánea de los solicitantes del YASC y sus lugares de servicio:

ORIGEN ÉTNICO DE LOS SOLICITANTES (2013-14)



ORIGEN ÉTNICO DE LOS SOLICITANTES (2014-15)



- Blancos (no hispanos) ●
- Origen en la diáspora africana ●
- Proveniente de las islas del Pacífico ●
- Latinos ●
- Latinos de la IX Provincia ●

ENVIADOS DESDE

ALABAMA, ALTA CAROLINA DEL SUR, CAROLINA DEL NORTE, CAROLINA DEL NORTE OCCIDENTAL, CAROLINA ORIENTAL, COLOMBIA, DAKOTA DEL SUR, DALLAS, EL CAMINO REAL, HAWÁI, INDIANÁPOLIS, MAINE, MASSACHUSETTS, MICHIGAN, MICHIGAN ORIENTAL, MISISIPÍ, MISURÍ, NEBRASKA, NUEVA YORK, NUEVO HAMPSHIRE, OHIO, OHIO SUR, OLYMPIA, PENSILVANIA, REPUBLICA DOMINICANA, TENNESSEE OCCIDENTAL, TEXAS NOROCCIDENTAL, TEXAS OCCIDENTAL, VIRGINIA, VIRGINIA SUR, WYOMING

TRABAJARON CON ASOCIADOS ANGLICANOS Y EPISCOPALES EN:

BRASIL, BURUNDI, COREA DEL SUR, COSTA RICA, CUBA, EL SALVADOR, ESPAÑA, FILIPINAS, HAITÍ, HONDURAS, HONG KONG, ITALIA, JAPÓN, KENIA, PANAMÁ, SUDÁFRICA, TANZANIA, URUGUAY





SERVICIO MISIONERO DE LARGO PLAZO (VOLUNTARIOS EPISCOPALES EN MISIÓN)

Más de 40 episcopales, de todas las franjas etarias, sirven en la actualidad hasta tres años como misioneros en 19 países de la Comunión Anglicana, entre ellos Tanzania, Kenia, Haití, Sudán del Sur y Jerusalén.

MINISTERIO EPISCOPAL DE MIGRACIÓN (EMM)

La Iglesia Episcopal está ahora en su 75° año de trabajar en la reubicación de refugiados que huyen de la violencia o la persecución en sus países de origen. En 2013, el Ministerio Episcopal de Migración, asociado con 26 diócesis episcopales en 22 estados, ayudó a cerca de 5.000 refugiados a rehacer sus vidas con seguridad y paz en 30 comunidades a través de Estados Unidos. Durante la primera mitad del trienio, el EMM gastó \$14.920.031 en fondos federales para sostener sus programas en estas diócesis.

Para solidarizarse con el EMM y compartir la trayectoria de los refugiados, visite la campaña #ShareTheJourney que estará vigente hasta la Convención General de 2015, en <http://www.episcopalchurch.org/page/sharethejourney>

CAPELLANÍAS DE SERVICIOS ARMADOS Y FEDERAL

Los capellanes episcopales federales sirven a los miembros de las Fuerzas Armadas, a los hospitales de la Administración de Veteranos y a las prisiones federales, proporcionando apoyo espiritual y diario a los hombres y mujeres del servicio en el extranjero y en el país, a veteranos que precisan servicios médicos y a los encarcelados. Bajo el liderazgo del Obispo Sufragáneo para los Servicios Armados y el Ministerio Federal, nuestros capellanes brindan ayuda espiritual y consuelo a los que no cuentan con más recursos que la fe. Gran parte del trabajo de la Sociedad Misionera con las capellanías federales lo comparte ahora con la Iglesia Evangélica Luterana en América (ELCA). En asociación con la ELCA, auspiciamos dos talleres de

capacitación de cinco días para capellanes federales y sus cónyuges o parejas en 2013 y dos en 2014. Durante este tiempo, el obispo Jay Magness visitó a más del 35% de todos los capellanes en activo servicio en sus estaciones de trabajo o de servicio. El número de capellanes sigue aumentando, y en la actualidad es hasta un 20% más de lo que era en 2010. Si está interesado[a] en convertirse en capellán militar o de prisión, sírvase visitar <http://www.episcopalchurch.org/page/federal-ministries>

RESTAURAR EL ALMA DE HAITÍ

Casi cinco años han pasado desde el devastador terremoto de Haití que deshizo vidas, escuelas, iglesias y empleos en cuestión de 35 aterradores segundos. Con 254 escuelas, 37 hospitales y 13 clínicas, la Diócesis de Haití sintió profundamente la pérdida del 80% de su infraestructura. La Diócesis de Haití no perdió tiempo en empezar a trabajar para ser portadora de la resurrección, asociándose con la Sociedad Misionera y otras entidades a fin de trazar ambiciosos pero alcanzables planes de reconstrucción. Hasta ahora, nuestra Oficina de Desarrollo se ha asociado con aproximadamente 1.000 iglesias, seminarios y otras organizaciones episcopales que han contribuido económicamente como líderes

en la reconstrucción de Haití. Hay muchas historias de resurrección en Haití y la mayoría de ellas están relacionadas con la Iglesia. Como señaló uno de nuestros obispos: “Sólo la Iglesia puede restaurar el alma de Haití”

Para participar, visite:

> <http://www.episcopalchurch.org/page/haiti-more-cathedral>

APOYO PARA LA AGENCIA EPISCOPAL DE AYUDA Y DESARROLLO

Los episcopales de toda la Iglesia se sienten orgullosos del trabajo de la Agencia Episcopal de Ayuda y Desarrollo [Episcopal Relief & Development], que se encuentra en su 75º. año de responder a desastres y de facultar a las personas para buscar soluciones duraderas a la pobreza, el hambre y las enfermedades. La DFMS apoya la labor de la Agencia Episcopal de Ayuda y Desarrollo de varias formas: mediante la oferta de espacio de oficina gratuito en la ciudad de Nueva York y destinando una contribución del 0,7% del presupuesto denominacional al programa de esta agencia.

CUERPO EPISCOPAL DE SERVICIO (ESC)

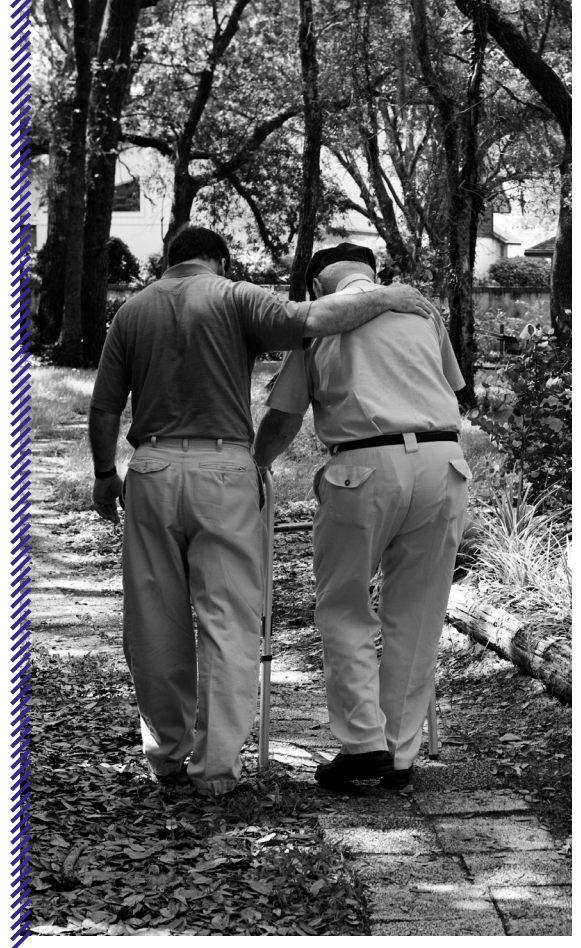
El cuerpo Episcopal de Servicio es una red de programas locales que emplea a jóvenes adultos en servicios misioneros en comunidades de Estados Unidos. Si bien no forma parte de la DFMS ni está sujeto a su gobierno, el ESC ha sido un asociado de larga data



que en la actualidad apoyamos con una subvención de \$200.000 designada por el presupuesto trienal.

OFRENDA DEL VIERNES SANTO

La Sociedad Misionera organiza anualmente la Ofrenda del Viernes Santo para apoyar los ministerios de la Provincia de Jerusalén y el Oriente Medio en educación, atención sanitaria y desarrollo parroquial. Con la cooperación episcopal, la Ofrenda del Viernes Santo ha enviado casi \$1 millón a la Iglesia en Tierra Santa y zonas circundantes durante este trienio.



SUBVENCIONES PARA RESPONDER A LAS NECESIDADES HUMANAS CON AMOROSO SERVICIO

PROGRAMA EXPERIMENTAL DEL AÑO DE RECESO

\$55.000

La DFMS brinda financiación para programas experimentales que permitan crear las condiciones para la opción de un “año de receso” en la Iglesia Episcopal para apoyar a personas entre 18 y 21 años de edad a discernir sobre su futuro.



4ª MARCA DE LA MISIÓN

PROCURAR LA TRANSFORMACIÓN DE LAS ESTRUCTURAS SOCIALES INJUSTAS

“El Espíritu del Señor está sobre mí por cuanto me ha ungido para dar buenas nuevas a los pobres”, lee Jesús del texto del profeta Isaías en la sinagoga de Nazaret poco después de su bautismo. “Me ha enviado a... pregonar libertad a los cautivos, y vista a los ciegos. A poner en libertad a los oprimidos. A predicar el año agradable del Señor” (Lucas 4:18-19). Las primerísimas palabras que Jesús habla al mundo después de ser bautizado y tentado por el diablo son un recordatorio de que somos bautizados para ser enviados, y que somos enviados para buscar la justicia y transformar las estructuras del mundo que mantienen a las personas pobres, en prisión y oprimidas.

La Sociedad Misionera se asocia con los episcopales para vivir a la altura de la Cuarta Marca de la Misión —la transformación de las estructuras injustas de la sociedad— de manera entusiasta e innovadora. La Convención General de 2012 designó la pobreza en Estados Unidos como una de las esferas prioritarias del presente trienio, y la Sociedad Misionera está poniendo manos a la obra al comprometer al menos a uno de cada cuatro episcopales en el servicio a los pobres para el fin del trienio. Hemos creado una novísima plataforma informática para asociar a todos los que, en la base, se esfuerzan en combatir la pobreza y ensayan nuevos modelos de Desarrollo de la Comunidad Basado en Recursos y de promoción social en el ámbito local, donde resultan más efectivos. Hacemos esto tanto en beneficio de los pobres como en el de nuestras propias almas, ya que es a través del ministerio con los pobres y entre los pobres que encontramos a Jesús.

Una mayor prioridad en la justicia y la reconciliación raciales también ha caracterizado la labor de la Sociedad Misionera en este trienio. En 2013, convocamos la primera de esta suerte de cumbres denominacionales en Jackson, Misisipí sobre “el estado del racismo”, y en 2014, luego de obtener la aprobación del Consejo Ejecutivo para un nuevo trabajo del personal sobre la justicia y la reconciliación raciales, respondimos con agilidad y dinamismo a los sucesos de Ferguson, Misuri, en asociación con la Diócesis de Misuri y sus líderes clericales y laicos.

En el bautismo, prometemos “luchar por la justicia y la paz” como consecuencia de

nuestra adopción en la familia de Dios. La Sociedad Misionera está presta a asociarse con todos los episcopales que procuran vivir esta vocación de su discipulado.

RED DE EPISCOPALES PARA LA MISIÓN

En respuesta a solicitudes de redes de base de episcopales y miembros del Consejo Ejecutivo, la Sociedad Misionera ha creado Centrados en la Misión [Mission Centered], una nueva plataforma de interconexión en la Red para vincular a episcopales dedicados a la obra de la misión en el ámbito local y permitirles compartir sus éxitos, sus dones y sus necesidades entre ellos mismos y con el resto de la Iglesia. Luego de aproximadamente cuatro meses de uso experimental con un selecto grupo de asociados, la plataforma será puesta a disposición de toda la Iglesia en enero de 2015. Financiada en gran parte a través de los presupuestos de la 4ª. y 5ª. marcas de la misión (de las estructuras injustas y el cuidado de la creación), el sitio incluirá también un espacio de reunión comunitaria para trabajo relacionado con la proclamación de las Buenas Nuevas del Reino (1ª. Marca de la Misión) y el amoroso servicio en respuesta a las necesidades humanas (3ª. Marca de la Misión). Aspiramos a crearlo para incluir finalmente todo el trabajo misionero que se lleve a cabo en la Iglesia Episcopal. El sitio incluirá también un mapa de recursos de la misión a través de la Iglesia producido en colaboración con la Agencia Episcopal de Ayuda y Desarrollo.

ABCD

PROYECTOS EXPERIMENTALES EN QUE HA INVERTIDO LA SOCIEDAD MISIONERA:

EL CENTRO DE JUBILEO DE LA 32ª AVENIDA

en Denver, una congregación predominantemente latina/hispana busca formas de llegar a una comunidad que se aburguesa.

LA PROMOCIÓN SOCIAL LUTERANA-EPISCOPAL

en Nevada, a fin de equipar edificios dedicados a la promoción social en una singular asociación entre la diócesis episcopal y dos sínodos de la ELCA.

DESARROLLO DE LA COMUNIDAD BASADO EN RECURSOS

La Sociedad Misionera, asociada con la Escuela de Teología de la Universidad del Sur (Sewanee), y la Agencia Episcopal de Ayuda y Desarrollo, convocó una consulta denominacional para la creación de un currículo para el Desarrollo de la Comunidad Basado en Recursos (ABCD) y para crear un proceso de formación de instructores que se asocien con comunidades locales comprometidas con el ABCD. Partiendo de esto, presentamos un evento de capacitación con representantes de 10 diócesis en Wintertalk, una reunión anual auspiciada por la VIII Provincia, en la cual nativos episcopales exploran juntos asuntos relacionados con el ministerio.

BECAS SOBRE POBREZA NACIONAL

Mediante un proceso competitivo que despertó interés a través de toda la Iglesia Episcopal, la DFMS otorgó dos becas de Justicia y Promoción [o Defensa] Social a episcopales al objeto de que se dediquen durante un año a la obra misional centrada en la pobreza nacional.

MINISTERIO DE JUBILEO

Además de más de 20 subvenciones tradicionales de \$800 a \$1.500, la DFMS otorgó dos becas de desarrollo a gran escala: \$35.000 a la iglesia de San Pablo [St. Paul's], en Kansas City, Kansas, para un innovador programa que proporciona desarrollo de recursos para la capacitación práctica de adolescentes y jóvenes adultos; y \$32.500 al Centro de Aprendizaje y Desarrollo de la Casa de San Juan [St. John's House] que lucha por romper el ciclo de la pobreza mediante el fortalecimiento del amor propio, la confianza en sí mismo las destrezas interpersonales y las actitudes hacia la educación de cada niño. Las diócesis con ministerios que reciben subvenciones de jubileo son: Alabama, Arizona, Colorado, Colombia, Florida Sudoccidental [Sudoeste de la Florida], Haití, Indiana Norte, Iowa, Kansas, Lexington, Luisiana Occidental, Michigan Norte, Misuri Occidental, Newark, Nueva Jersey, Olympia, Spokane y Virginia Occidental.

CONFERENCIA

DE PROMOCIÓN SOCIAL PARA
ENFRENTAR LA POBREZA NACIONAL

WASHINGTON, D.C., 12-14
de MAYO de 2014

50 obispos y líderes emer-
gentes jóvenes adultos se
adiestraron en el manejo
del proceso legislativo.



ENCUENTRO DE OBISPOS Y JÓVENES ADULTOS EN TEMAS DE PROMOCIÓN [O DEFENSA] SOCIAL

En colaboración con la coalición Obispos que Trabajan por un Mundo Justo, convocamos una conferencia para jóvenes adultos y obispos a fin de capacitarlos para ser eficaces promotores de asuntos que atañen a la pobreza nacional. La conferencia reunió a obispos y a jóvenes adultos de casi 20 diócesis, de las 8 provincias de Estados Unidos, en Washington, D.C., para un adiestramiento en promoción [o defensa] social y para reunirse con sus representantes al Congreso sobre temas tales como educación, reforma carcelaria, nutrición, pobreza rural y el presupuesto federal.

RED EPISCOPAL DE POLÍTICA PÚBLICA (EPPN)

La EPPN —un grupo de 25.000 episcopales convocados por la Sociedad Misionera y

decididos a vivir el compromiso del Pacto Bautismal de luchar por la justicia y la paz—dirigió importantes campañas cuaresmales de promoción social en torno a la violencia (2013) y la paz en Tierra Santa (2014), haciendo partícipe a la red en iniciativas de promoción [o Defensa] social y formación de base en torno a estos dos temas: para inscribirse, visite:

<http://advocacy.episcopalchurch.org>

PROMOCIÓN [O DEFENSA] SOCIAL FEDERAL

Hasta el momento actual en este trienio, nuestra Oficina de Relaciones Gubernamentales ha facilitado o ha participado en más de 500 reuniones de promoción social en la esfera congressional o administrativa dedicadas a cuestionar las estructuras injustas de la sociedad y la pacificación en el país y en el exterior. Los participantes han incluido a la Obispa Primada, obispos y otros representantes diocesanos, líderes de la Cámara



de Diputados, episcopales de base de visita en Washington, D.C., visitantes extranjeros y personal [de la Sociedad].

REDES ESTATALES DE POLÍTICA PÚBLICA

La Sociedad Misionera ha apoyado las Redes Estatales de Política Pública, o la creación de nuevas redes, en nueve estados. Las diócesis representadas incluyen Colorado, Connecticut, Carolina del Norte, Carolina del Norte Occidental, Carolina Oriental, Maryland, Massachusetts, Misurí, Nevada, Newark, Nueva Jersey, Virginia y Virginia Sudoccidental. Estamos haciendo esta labor en asociación con la Iglesia Evangélica Luterana en América dondequiera que sea posible, y estamos en camino de alcanzar nuestro objetivo de una docena de nuevas redes para el fin del trienio (Nota: esta labor incluye la financiación de los presupuestos tanto para la 4ª. Marca de la Misión, como para la 5ª.).

CINCUENTA AÑOS DESPUÉS: EL EVENTO SOBRE EL ESTADO DEL RACISMO EN EE.UU.

La DFMS en asociación con la Diócesis de Misisipí, presentó este importante conversatorio sobre la raza en noviembre de 2013. El primer día de la conferencia se produjo un significativo tráfico en episcopalchurch.org, con 6.300 visitas. Casi 8.000 visitantes distintos vieron el foro en la Red aproximadamente unas 10.000 veces. Vídeos de las discusiones del panel se han visto aproximadamente unas 2.500 veces. Hubo más de 1.500 conexiones a la transmisión en directo y muchas de esas conexiones individuales representaban varios centenares de espectadores.

NUEVA COMUNIDAD

A partir del impulso adquirido en el trienio anterior, la DFMS convocó la segunda reunión de Nueva Comunidad en marzo de 2014 en Carolina del Norte. Con el lema de “Juntos, en la realización del sueño sagrado”, la reunión les brindó oportunidades a clérigos y laicos de explorar posibilidades para la misión y la promoción de ministerios étnicos.

FORO SOBRE DISCURSO CIVIL

La DFMS, en asociación con la Diócesis de Pensilvania y la histórica iglesia de Cristo [Christ Church] de Filadelfia, convocó un foro denominacional sobre “discurso civil: encontrar el terreno común para el bien mayor”. El evento incluyó dos paneles, uno

RECONCILIACIÓN RACIAL:

EL CAMINO *a* SEGUIR *a* FERGUSON

A raíz de los disturbios de 2014 en Ferguson, Misuri, que empujaron a los estadounidenses a una debate sobre disparidad, división y reconciliación raciales, la Sociedad Misionera respondió en tres fases:

1. En la secuela inmediata a la muerte a tiros de Michael Brown, la Sociedad Misionera ofreció apoyo inmediato a los esfuerzos con que la Diócesis de Misuri respondió a los hechos y se puso en coordinación con ella. Además de crear conexiones en la Red y de ofrecer personal para apoyar el trabajo sobre el terreno, otorgamos una subvención de \$30.000 a la diócesis y garantizamos una ayuda adicional de \$10.000 de la Agencia Episcopal de Ayuda y Desarrollo para proporcionar recuperación, reconstrucción y reconciliación.
2. Según los eventos se fueron desarrollando entre agosto y noviembre, reunimos, publicamos y publicitamos materiales para la enseñanza, la restauración y la reconciliación creados por diversas voces a través de la Iglesia Episcopal. Estos materiales se pueden encontrar en <http://www.episcopalchurch.org/page/ferguson-way-forward> and <http://advocacy.episcopalchurch.org/episcopal/AWayForward>.
3. Luego del veredicto del gran jurado en noviembre de 2014, publicamos materiales adicionales (accesibles en el enlace de arriba), incluso una guía de discusión congregacional para Adviento al objeto de capacitar a clérigos y laicos a entablar una conversación acerca de los temas suscitados por Ferguson con niños, jóvenes y adultos. También, a pocas semanas del dictamen del gran jurado, enviamos una delegación de la Sociedad Misionera a Ferguson para explorar el impacto de nuestra participación y escuchar a los líderes de la comunidad discernir los pasos a seguir. Finalmente, comenzamos a buscar asociación con algunos obispos para establecer una comisión permanente de líderes comprometidos con la participación permanente de la Iglesia Episcopal en todos los lugares con las interrogantes que suscitara Ferguson.



sobre discurso civil y fe, y el otro sobre el discurso civil en política y normativa, el foro de 90 minutos de duración fue transmitido en directo a toda la Iglesia, y posteriormente estuvo disponible a solicitud y fue visto más de 1.700 veces. Además de la Obispa prima-da, se contaron entre los panelistas notables miembros de la prensa, líderes religiosos de una variedad de tradiciones, líderes académicos y notables defensores del discurso civil en política y normativa.

NACIONES UNIDAS

Representando la voz de la Iglesia Episcopal en las Naciones Unidas, la DFMS obtuvo en 2014 un estatus consultivo oficial en el Consejo Económico y Social (ECOSOC) de la ONU. Esta importante designación nos permite vincular más estrechamente las voces de episcopales y anglicanos de todo el mundo a las deliberaciones de la ONU en asuntos tales como la pobreza y el hambre mundiales, la paz y el conflicto, los derechos y el bienestar de mujeres y niñas, la trata de personas, los jóvenes y los jóvenes adultos y las cuestiones indígenas. A su vez, nos esforzamos en conectar a los episcopales en nuestra Iglesia con esas voces y debates. Por ejemplo, en respuesta a una resolución de la



Convención General de 2012, respaldamos el esfuerzo global con 16 días de blogs invitados y un nuevo centro de recursos sobre violencia de género en episcopalchurch.org. En respuesta a otra resolución de la Convención de 2012, organizamos un conversatorio de carácter denominacional en 2013 y un foro en la Red sobre trata de personas, creamos nuevos materiales contra la trata para los episcopales y comenzamos a crear nuevas bases de datos de ministerios episcopales y partes interesadas.

CUMBRE SOBRE LA TRATA DE PERSONAS

La DFMS, en asociación con la Diócesis de Long Island y varias agrupaciones de base de la comunidad asioamericana, presentó una “Cumbre para ponerle fin a la esclavitud moderna: movilización de comunidades contra la trata de personas” en mayo de 2014. La cumbre, un evento que reunió a más de 300 participantes, dio lugar a la formación de nuevas coaliciones contra la trata de personas y la esclavitud moderna mediante la educación y la concienciación, la capacitación de las víctimas y los supervivientes, y las relaciones con agencias gubernamentales.

5 RESOLUCIONES CONDENANDO LA TRATA DE PERSONAS

aprobadas por primera vez en 2000 por la Convención General de la Iglesia

SUBVENCIONES PARA TRANSFORMAR ESTRUCTURAS INJUSTAS DE LA SOCIEDAD

POBREZA NACIONAL Y DESARROLLO COMUNITARIO

\$150.000

Este proceso de discernimiento ayuda a las congregaciones y a otras entidades a identificar sus fuertes y a traducirlos en ministerio.

BECAS PARA [COMBATIR] LA POBREZA NACIONAL

\$48.000

Estas becas estipendiarias apoyan a individuos dedicados al servicio y al aprendizaje orientados hacia el liderazgo para combatir la pobreza nacional en asociación con una diócesis, una congregación y otra organización episcopal.

MINISTERIO DE JUBILEO

\$100.000

(TRIENIO HASTA LA FECHA)

La DFMS ofrece subvenciones a ministerios de jubileo aprobados por el Consejo Ejecutivo que lleven a episcopales a trabajar con personas pobres y oprimidas, dondequiera que se encuentren, para responder a las necesidades humanas fundamentales y construir una sociedad justa.

COMPROMISO CON LA POBREZA ENCARNACIONAL

\$30.000

Brindamos financiación para apoyar iniciativas y ministerios de base transformadores que sirvan de vía a personas que se dediquen directamente a caminar junto a los pobres.

OFRENDA UNIDA DE GRACIAS

\$2.650.340

La Ofrenda Unida de Gracias proporciona fondos para programas que abordan necesidades humanas perentorias, al apoyar el socorro a la pobreza tanto en el ámbito nacional como internacionalmente.



5ª MARCA DE LA MISIÓN

LUCHAR POR SALVAGUARDAR LA INTEGRIDAD DE LA CREACIÓN

“Somos mortales, formados de la tierra, y a la tierra hemos de volver”, oramos en el Rito de Entierro (Libro de Oración Común, p. 401), un recordatorio de nuestro lugar en el vasto movimiento de la creación de Dios, el destino que compartimos con la tierra misma y la comprensión de Dios de la santidad del polvo del cual somos hechos a imagen divina. La 5ª. Marca de la Misión aguza nuestra conciencia de que el servicio misionero exige trabajar por la justa ordenación no sólo de la familia humana, sino también de toda la creación en la cual la humanidad reside. En la actualidad, mientras el cambio climático exacerba la pobreza mortal alrededor del mundo, y las comunidades más pobres incluso en Estados Unidos sufren el embate de la degradación medioambiental, nunca ha sido

más claro que el futuro de “esta frágil tierra, nuestro hogar insular” (Libro de Oración Común, p. 293) y el futuro de la raza humana son uno y el mismo.

Reconociendo la estrecha relación entre la pobreza económica y la sostenibilidad ambiental, gran parte de la labor trienal de la Sociedad Misionera sobre la 5ª. Marca de la Misión está estrechamente vinculada a nuestra labor sobre la 4ª. Marca de la Misión. Por ejemplo, el desarrollo de una plataforma de interconexión en la Red para la misión denominacional, motivó la inspiración y la financiación iniciales del presupuesto de la Convención General para cada marca de la misión. Del mismo modo, nuestra labor para crear una estructura de promoción [o defensa] social de carácter estatal en la Iglesia Episcopal se fundamenta en ambas marcas

Nos impulsa a este quehacer el entendimiento de que salvaguardar la integridad de la creación exigirá sustanciales cambios culturales en el mundo que nos rodea, y que la única manera en que la Iglesia Episcopal puede contribuir positivamente a estos cambios es a través de la participación de todos los episcopales en el servicio misionero. A principios de este trienio, nos asociamos con los luteranos para celebrar en Washington una cumbre internacional sobre el cambio climático que fuera accesible por Internet para toda la Iglesia. En 2015, convocamos ambos una consulta en la Red para interesar al liderazgo teológico y de los seminarios en los problemas ambientales así como [organizamos] un evento en vivo para líde-

res intelectuales y un foro en la Red en Los Ángeles titulado “Cambio climático: una respuesta comunitaria”. Además, otorgamos subvenciones a las diócesis en las está teniendo lugar una labor medioambiental innovadora y se está invirtiendo en nuevas y creativas asociaciones ecuménicas para la promoción y el testimonio ecológicos.

Juntos, estamos trabajando para crear un movimiento denominacional para el cuidado de la creación. Estamos ansiosos de escuchar sus ideas y tenerlo como asociado de la Sociedad Misionera.

PROMOCIÓN [O DEFENSA] FEDERAL Y ESTATAL

Además de las redes de promoción estatales que nos ocupamos de crear a través de la Iglesia Episcopal (véase 4ª. Marca, p. 51), estamos trabajando para establecer y fortalecer nuevas asociaciones ecuménicas para la defensa del medioambiente. En nombre de la Iglesia Episcopal y en colaboración con otras 36 denominaciones, la Sociedad Misionera inauguró una nueva organización pancristiana llamada Ministerio de Justicia para la Creación [Creation Justice Ministries] para armar e impulsar una respuesta ecuménica para la salvaguarda de la creación de Dios. La nueva organización apoya los esfuerzos de defensa del medioambiente de la Socie-

A photograph of a desert landscape. In the foreground, there is a field of dry, yellowish-brown grass. A few small, scrubby bushes are scattered across the field. In the middle ground, there are rolling hills and a range of mountains. The most prominent feature is a large, jagged rock formation with a sharp peak, known as a butte or mesa. The sky is a clear, bright blue. The entire image is framed by a thin white border.

ESTABLECER Y FORTALECER NUEVAS

ASOCIACIONES ECUMÉNICAS PARA LA DEFENSA MEDIOAMBIENTAL.



FUSIONA LA FORMACIÓN DE LA JUVENTUD CON

UN LIDERAZGO MEDIOAMBIENTAL.

dad Misionera, fomenta la reflexión y la asociación interdenominacional en asuntos tan difíciles como las inversiones en combustibles fósiles y asiste a las comunidades locales a explorar los vínculos entre la pobreza y la justicia medioambiental.

Sumada a esta labor, nuestra Oficina de Relaciones Gubernamentales en Washington, D.C, se ha ocupado de comunicarles a los legisladores el apoyo de los episcopales en la base a las nuevas normas sobre emisiones de carbón iniciadas por la Agencia de Protección Ambiental y las nuevas regulaciones sobre el ozono, anunciadas ambas en 2014. Adicionalmente, en asociación con los indios gwich'in, que viven en la Reserva Nacional de la Vida Silvestre del Ártico —el 90% de los cuales son episcopales— hemos colaborado con la Casa Blanca para crear un amplio plan de conservación para proteger esa tierra sagrada de las perforaciones petroleras durante años.

CREACIÓN DE ASOCIACIONES GLOBALES Y ECUMÉNICAS

La Sociedad Misionera apoyó a la Obispa Primada y al arzobispo y primado de la Iglesia de Suecia (luterana) en co-convocar una cumbre ecuménica multinacional sobre el cambio climático en Washington, D.C. en mayo de 2013. Los participantes de la cumbre dedicaron un tiempo sustancial en conversaciones —acerca de la cooperación global para frenar el cambio climático— con importantes asesores del Presidente, con líderes del Congreso y con miembros de la comunidad diplomática. Los episcopales que

no pudieron asistir, junto con otras personas de todo el mundo, se conectaron a la cumbre vía Internet. Este evento se creó a partir de la labor de otro evento con líderes intelectuales, convocado por la DFMS a fines del trienio anterior, en el que participaron la Obispa Primada, la entonces presidente de la Cámara de Diputados y respetados expertos ambientalistas que discutieron el vínculo entre la pobreza y el medioambiente.

ENFRENTAR LA POBREZA Y LA DEGRADACIÓN AMBIENTAL JUNTAS

En apoyo de un liderazgo ecuménico innovador, la DFMS le otorgó una subvención a la Diócesis de Virginia Occidental en apoyo del proyecto Edificar un Brillante Futuro para Virginia Occidental [Building a Bright Future for West Virginia], una colaboración con el Consejo de Iglesias de Virginia Occidental que explora la intersección económica entre la pobreza y la justicia medioambiental en una región productora de carbón que comienza a trabajar hacia un futuro mejor.

ASOCIACIONES GLOBALES ANGLICANAS

En apoyo de una asociación pananglicana sobre liderazgo medioambiental, le otorgamos una subvención a la Diócesis de Olympia para respaldar su proyecto Cuidado para toda la Creación [Caring for All Creation] en asociación con la Diócesis del Sur de Filipinas. Esta iniciativa dinámica fusiona la formación de jóvenes adultos y de un liderazgo medioambiental tanto en la Iglesia Episcopal como en la Iglesia Episcopal de las Filipinas.

BECAS DE JUSTICIA MEDIOAMBIENTAL

A través de un proceso competitivo que suscitó interés a través de la Iglesia Episcopal, otorgamos dos becas de Justicia y Promoción a episcopales por el propósito de participar en una obra de misión de varios años centrada en la ecojusticia.

FORMACIÓN PARA JÓVENES

La Sociedad Misionera produjo un currículo especial sobre el uso del agua basado en la labor de la Agencia Episcopal de Ayuda y Desarrollo.



SUBVENCIONES PARA SALVAGUARDAR LA INTEGRIDAD DE LA CREACIÓN.

INICIATIVAS DE ECOJUSTICIA

\$32.500

Estas subvenciones apoyan a diócesis, congregaciones y otros asociados de la Sociedad Misionera en proyectos basados en una labor de ecojusticia.

BECAS DE ECOJUSTICIA

\$96.000

Estas becas estipendiarias apoyan a individuos involucrados en el servicio y la capacitación de un liderazgo ambientalista en asociación con diócesis, congregaciones y otras organizaciones episcopales.



EN APOYO DE LAS CINCO MARCAS

FINANZAS

La DFMS apoya diariamente cada una de las Marcas de la Misión con transacciones bancarias, contabilidad y actividades de nómina de sueldos.

Para el 30 de noviembre de 2014, los activos de la Sociedad ascendían a más de \$380 millones, contando \$120 millones reservados en 82 fondos propiedad de distintas organizaciones de la Iglesia Episcopal.

Un servicio que la Sociedad Misionera pone a disposición de todas las congregaciones, diócesis y otras organizaciones afiliadas de la Iglesia Episcopal es la oportunidad de invertir con nosotros. Nuestra cartera de valores se encuentra diversificada y la manejan profesionalmente 15 gerentes externos de inversiones con antecedentes bien establecidos. El rendimiento a lo largo del tiempo ha sido excepcional, promediando alrededor del 8% anual durante los últimos 10 y 20 años después de descontados todos los gastos y tarifas, y [a la Sociedad Misionera] se le incluye entre el 20% más alto de todas las fundaciones con activos de más de \$50 millones tal como ha sido monitoreada por la Red de Informes de Rendimiento InvestorForce [InvestorForce Performance Reporting Network (subsidiaria de MSCI Inc.).

DESARROLLO

CREACIÓN DE LA OFICINA

Partiendo de la contratación de seis nuevos cargos, la Sociedad Misionera estableció la Oficina de Desarrollo concentrada en donantes que tuvieran al menos la capacidad de dar \$100.000. Como parte del proceso de iniciación, compramos y mejoramos un banco de datos estándar del sector para servir a las necesidades del desarrollo de la Iglesia a largo plazo y reunimos un consejo asesor de filántropos y expertos en desarrollo.

RECAUDACIÓN DE FONDOS

Hasta la fecha, la Sociedad Misionera ha recaudado \$5.425 millones en donaciones y promesas totales para Haití y la zona de misión de Navajolandia. Esto ha conllevado investigación y redacción de justificaciones de apoyo para seis distintos proyectos multimillonarios, en asociación con ocho diferentes obispos para conducir seis peregrinaciones a Haití, proyectar e implementar un plan anual de recaudación de fondos para Navajolandia, asistir a cada zona con servicios de página web e Internet, y crear una base de datos EE.UU.-Haití que registra en detalles más de 600 relaciones.

\$380 millones en activos de la Sociedad Misionera *

\$120 millones reservados en 82 fondos propiedad de distintas organizaciones de la Iglesia Episcopal

* Hasta el 30 de noviembre de 2014.

\$5,425 millones en total de donaciones y promesas *

Recaudados por la Sociedad Misionera para Haití y la Zona de Misión de Navajolandia.

* A la fecha.

También hemos investigado prospectos para varias diócesis que participan en campañas [para la obtención] de capital y hemos asesorado a varias entidades episcopales y a compañeros en misión sobre recaudación de fondos y creación de una junta de gobierno.

EDUCACIÓN

Como parte de nuestro servicio a la Iglesia [como entidad denominacional] durante los últimos dos años, la Sociedad Misionera ha llevado a cabo talleres de recaudación de fondos para agrupaciones globales de episcopales y anglicanos, ha diseñado talleres regionales sobre investigación [financiera] para parroquias y diócesis y ha creado un currículo de recaudación de fondos para la Universidad para Obispos (CfB).

EL PROGRAMA DE ASOCIACIÓN DIOCESANA

La Sociedad Misionera existe para apoyar y servir a los episcopales dedicados a la misión donde ellos viven y trabajan. Reconociendo el nivel local como el fundamento de la misión, el programa de Asociación Diocesana proporciona enlaces deliberados entre las diócesis y el ministerio de la Iglesia en el ámbito denominacional apoyado por la Sociedad Misionera. El programa tiene dos objetivos: hacer accesibles los recursos en la esfera local y crear redes y asociaciones para conectar a las personas a través de la geografía.

En los primeros 18 meses de la existencia del programa, hemos escuchado y aprendido muchísimo sobre la mejor manera de cultivar las estrechas relaciones entre los ministerios de la denominación y las diócesis. La misión y el ministerio son diferentes en cada contexto, así como son las necesidades que la Sociedad Misionera puede ayudar a cubrir. Mediante el diálogo colaborativo y la consulta con los líderes diocesanos, nos esforzamos en apoyar los resultados de la visión y la misión locales de maneras que no hemos tenido nunca antes.

Cada diócesis tiene un miembro del personal asignado a actuar como representante del Programa de Asociación Diocesana, quien sirve como vínculo, enlace, asesor y embajador. A través de más de tres docenas de representantes del personal, hemos estado presentes en casi 100 convenciones diocesanas, presentaciones de ministerios, conferencias de clérigos y otras reuniones. El personal ha

intervenido en convenciones y asambleas, ha compartido vídeos, ha distribuido información y ha

estado disponible para responder a indagaciones. Pero sobre todo se ha reunido y ha conversado con el pueblo de Dios que se dedica a la misión de Dios. Su papel ha sido el ministerio del testimonio y del apoyo.

De nuestro trabajo con obispos y diócesis surgen áreas de testimonio apasionado y colaborativo sustanciales, entre los que se incluyen: una asociación más profunda en torno al desarrollo congregacional; formación de un liderazgo clerical y laical; subvenciones, becas y otras financiaciones disponibles; programas de servicio para jóvenes adultos y llamados a la oración.

Además de los recursos financieros y del apoyo del personal, podemos ayudar con datos demográficos y estadísticos, el desarrollo de una estrategia para la fundación de iglesias y zonas de empresa de misión, apoyo a páginas web y redes sociales y consultas sobre relaciones públicas y comunicación en caso de crisis. Pero éstos son sólo algunas de las maneras en que podemos asociarnos. Nos gustaría oír de ustedes respecto a otras.

Para más información diríjase al obispo Sauls en:

SSauls@episcopalchurch.org.

