



**EPISCOPAL YOUTH EVENT
EYE/EJE**

**EVENTO JUVENIL
EPISCOPAL
EYE/EJE
INFORME DE
EVALUACION**

SEPTIEMBRE DE 2021



PREPARADO POR
AQUEELAH LIGONDE
HEATHER KENNY
MARY BETH ABPLANALP
MARK DEVRIES

ANTECEDENTES

El liderazgo de la pastoral juvenil de la Iglesia Episcopal ha llegado a una importante encrucijada en su intento de reimaginar el futuro del Evento Juvenil Episcopal (EYE). Fundado en 1982, el EYE ha sido el encuentro más importante para los jóvenes de la Iglesia Episcopal durante los últimos cuarenta años.

Este evento internacional trienal ha contado con la participación de una media de 852 jóvenes de los grados 9º a 12º durante la última década. Incluyendo los líderes adultos, el personal del evento y el equipo de planificación, el clero y los presentadores de los talleres, la participación total del EYE ha oscilado entre 1.100 y 1.400 personas durante los eventos entre 2011 y 2021. En los últimos años, el evento ha tenido un presupuesto de alrededor de 1.000.000 de dólares, de los cuales 500.000 provienen de las inscripciones.

Inspirado por el EYE y alimentado por el deseo de diversificar y ampliar el alcance de este ministerio, se concibió el Evento de Jóvenes Episcopales (EJE), un evento cultural en español y latinoamericano modelado a partir del EYE. El EJE19 tuvo lugar en 2019 en la ciudad de Panamá, República de Panamá, con un total de 220 participantes, 90 de los cuales eran jóvenes y adultos jóvenes, de entre 16 y 26 años.

Historia de EYE y EJE

Evento	Ubicación	Tema
EJE 2019	Panamá City, Panamá	El Camino del Amor
EYE 2017	Edmond, Oklahoma	Path to Peace; El Camino de la Paz
EYE 2014	Philadelphia, Pennsylvania	Marked for Mission; Marcado para la Misión
EYE 2011	Saint Paul, Minnesota	Come Together!; ¡Reunámonos!
EYE 2008	San Antonio, Texas	Sown in the Heart of Christ; Sembrado en el corazón de Cristo
EYE 2005	Berea, Kentucky	Can you Catch the Spirit off the Beaten Path?; ¿Puedes atrapar el espíritu fuera del camino?
EYE 2002	Laramie, Wyoming	"Bring it to the High Plains, tell the people who I am"; "Ve, dilo en las montañas, dile a la gente quién soy"
EYE 1999	Terre Haute, Indiana	"You are many members yet one body"; Ustedes son muchos miembros, pero un solo cuerpo.
EYE 1996	Terre Haute, Indiana	"I will pour out my spirit and your sons and your daughters will prophesy"; "Derramaré mi espíritu y tus hijos e hijas profetizarán"
EYE 1993	Amherst, Massachusetts	Make way for the image of God; Abran paso a la imagen de Dios
EYE 1990	Missoula, Montana	I will with God's Help; Así lo hare, con el auxilio de Dios
EYE1987	San Antonio, Texas	Open My Eyes; Abre mis ojos
EYE 1984	Stillwater, Oklahoma	Claiming our Roots, Using our Wings; Reclamar nuestras raíces, usar nuestras alas
EYE 1982	Urbana-Champaign, Illinois	Youth: Unutilized Energy; Jóvenes: Energía no aprovechada

La pandemia mundial interrumpió los planes de EYE20, al tiempo que suscitó interrogantes sobre el futuro a largo plazo del evento. En general, se considera que esta pausa en la programación brindó la oportunidad de llevar a cabo una evaluación más sólida y, tal vez, una reimaginación de EYE.

Hay una legislación de la 67ª Convención General de 1980 que ordena al Consejo Ejecutivo que apoye un evento centrado en la juventud, como el EYE, que tenga lugar cada tres años para “captar la energía de la juventud de la Iglesia Episcopal”. Aunque EYE tiene una tradición innegablemente rica, algunos se han preguntado si EYE, tal como está configurado actualmente, es una **"vaca sagrada"** que se ha vuelto políticamente intocable, independientemente de su impacto real.

Sacred cow/Vaca sagrada: is this an appropriate term in English/Spanish?

En la actualidad hay tres miembros del personal que participan estrechamente en el diseño y la planificación de EYE: Bronwyn Clark Skov, responsable de la Pastoral Juvenil; la reverenda Shannon Kelly, directora del Departamento de Formación en la Fe y responsable de la Pastoral Juvenil y Universitaria; y Wendy Karr Johnson, responsable de Programas y Eventos y coordinadora del Cuerpo de Servicio Episcopal. Cada una de estas servidoras tiene otras responsabilidades y expectativas en cuanto a su tiempo, por lo que EYE tiene el equivalente a menos de un miembro contratado a tiempo completo ocupado en su éxito. Como punto de comparación, la Oficina de la Convención General, que también facilita un evento mundial trienal, tiene una plantilla más cercana a los diez empleados y/o contratistas a tiempo completo.

Este informe ofrece una evaluación de EYE y EJE para que sirva como punto de partida de un proceso de colaboración para que la Iglesia Episcopal considere qué nuevos enfoques para el futuro de EYE, si los hubiera, deberían instituirse. El informe también ofrece un calendario preliminar para la ejecución efectiva y la finalización de este proceso de discernimiento.

En febrero de 2021, la Iglesia Episcopal se asoció con Ministry Architects para completar los siguientes productos:

- Realizar una evaluación exhaustiva de EYE/EJE.
- Desarrollar un plan estratégico de carácter repetitivo para el futuro de EYE/EJE.
- Proporcionar entrenamiento ejecutivo para el liderazgo a través del proceso de implementación.

A lo largo de los últimos seis meses, de febrero a agosto de 2021, se llevó a cabo un proceso de evaluación exhaustivo y multifacético. Este proceso, sus conclusiones y las recomendaciones para el futuro de EYE y EJE se incluyen en este informe de evaluación.

PROCESO DE EVALUACIÓN

El proceso de evaluación comenzó con una amplia encuesta en línea enviada directamente a 484 personas. Al mismo tiempo, se difundió en las redes sociales para EYE/EJE. Ministry Architects recibió 287 respuestas.

De esas respuestas, 95 personas indicaron que les gustaría compartir más sobre su experiencia. Se contactó con 62 de esas personas por escrito para obtener información adicional a través del correo electrónico personal, y se invitó a las otras 33 a participar en una sesión de escucha virtual en un pequeño grupo con un consultor de Ministry Architects.

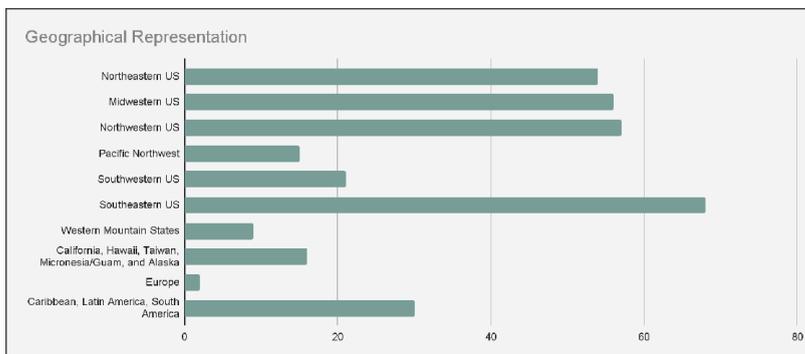
También se invitó a otros actores clave (obispos, Consejo Ejecutivo y personal de la DFMS) a participar en las sesiones de escucha. 30 personas participaron en 11 grupos de escucha o sesiones de uno a uno. Si los invitados no pudieron asistir, se les ofreció la oportunidad de compartir sus opiniones por escrito a través de un formulario de Google creado para tal efecto.

En total, **307 personas** contribuyeron a este proceso de evaluación.

Un análisis de los participantes en el proceso de evaluación reveló que el 77% de los encuestados se identifican como blancos/caucásicos, lo que es menos que la denominación en su conjunto (según el Centro de Investigación Pew, la composición de la denominación está más cerca del 90% de blancos/caucásicos). El 14% de los encuestados se identifica como hispano/latino(a) y el 7% como negro/afroamericano. Más del 25% de los encuestados se etiquetan como "Obispo, Diácono o Sacerdote".

Comprendiblemente, como se ve en el gráfico siguiente, la región más representativa fue el sureste de Estados Unidos, donde hay una densa concentración de episcopales.

Algo más de un tercio de los encuestados tiene menos de 35 años, y más de la mitad tiene menos de 50 años. El hecho de que más del 50% de los encuestados haya participado en el Evento Juvenil Episcopal siendo ellos mismos jóvenes habla del profundo impacto y la exitosa longevidad del evento.



Representación geográfica

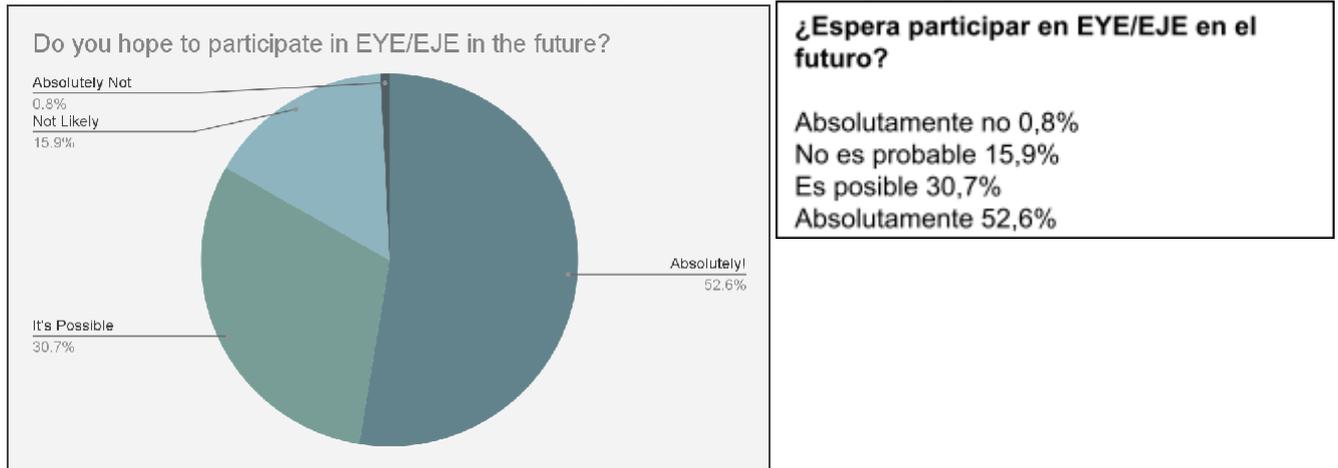
Noreste de EE.UU.
Medio Oeste de EE.UU.
Noroeste de EE.UU.
Noroeste del Pacífico
Suroeste de EE.UU.
Sureste de EE.UU.
Estados montañosos del oeste
California, Hawái, Taiwán, Micronesia/Guam y Alaska
Europa
Caribe, América Latina, América del Sur

A partir de las respuestas de los 287 participantes en la encuesta, hay aquí algunos aspectos destacados:

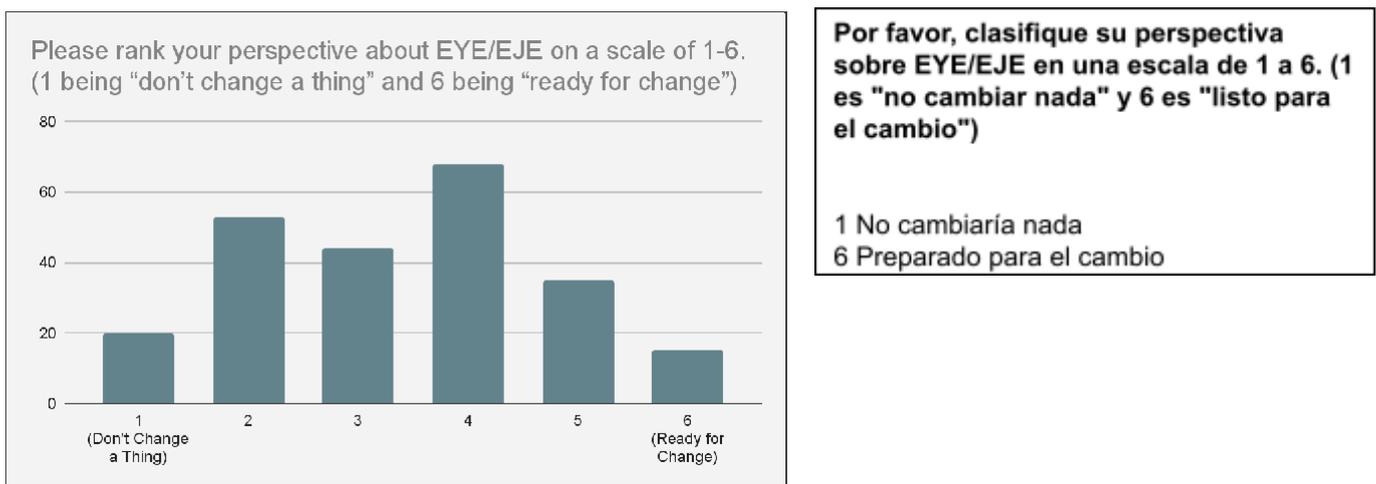
RESULTADOS DEMOGRÁFICOS

- El 52% de los encuestados habrían sido jóvenes participantes en EYE/EJE.
- El 32% de los encuestados tenía entre 35 y 49 años, mientras que el 27% tenía entre 50 y 64 años.

- La abrumadora mayoría de los encuestados estaban a la vez satisfechos con su actual participación en la Iglesia y se describían a sí mismos como “cristianos profundamente comprometidos” y “episcopales entusiastas”.
- Más del 74% dijo que probablemente invitaría a otros a EYE/EJE; la mayoría de los cuales también dijo que *había* invitado a otros varias veces, y que probablemente participaría en el futuro.

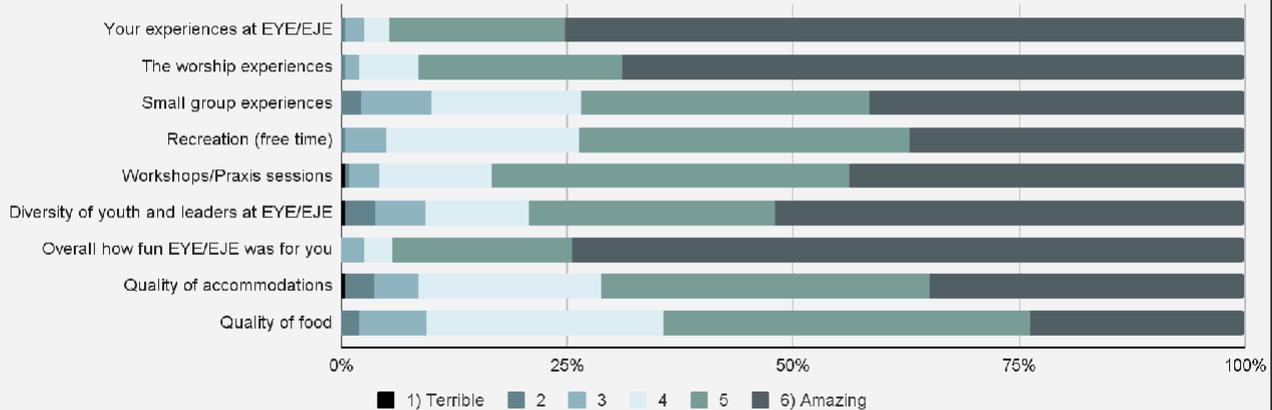


- Más del 80% de los participantes dijeron que su experiencia EYE/EJE fue pagada por su diócesis.
- Cuando se les preguntó por el presupuesto de 1.000.000 de dólares, de los cuales 500.000 provienen de las cuotas de inscripción, algo más del 50% de los participantes consideraron que esta asignación de fondos hacia EYE/EJE es adecuada.
- El 8% de los encuestados "no cambiaría nada" de EYE/EJE, y sólo el 6% considera que está "preparado para el cambio" en una escala de 1 a 5. La gran mayoría se situó en un punto intermedio.



El siguiente gráfico ofrece una visión clara de la opinión de los encuestados sobre los componentes básicos de EYE/EJE:

Please rank each of the following on a scale of 1-6.
(1 being "terrible" and 6 being "amazing")



Por favor, clasifique cada uno de los siguientes puntos en una escala de 1 a 6.
(siendo "terrible" y 6. como "increíble")

Sus experiencias en EYE/EJE
 Las experiencias de adoración
 Las experiencias en grupos pequeños
 La recreación (tiempo libre)
 Talleres/sesiones de praxis
 Diversidad de jóvenes y líderes en EYE/EJE
 En general, lo divertido que fue para ti EYE/EJE
 Calidad del alojamiento
 Calidad de la comida

RESULTADOS DE COMPOSICIÓN ABIERTA

La encuesta también incluía cinco secciones de preguntas abiertas. A continuación destacamos las respuestas más comunes, con "*" que indica la alta frecuencia de una respuesta en particular.

NO cambiar nada de EYE/EJE

- El culto**
- La diversidad de los participantes
- Facilitar maneras diversas para hacer conexión con los demás
- La conexión con la comunidad local donde se celebra EYE/EJE
- El liderazgo de los jóvenes

Cosas que cambiar en EYE/EJE

- Más diversidad - en el liderazgo, el culto y la programación**.
- Mejor comunicación sobre el evento
- Más tiempo intencional para crear conexiones con otros jóvenes - tanto dentro como fuera de su propia diócesis
- Contenidos que ayuden a los jóvenes a vivir su espiritualidad

- Más accesibilidad económica.
- Más representación de una mayor variedad de diócesis.

Propósito percibido en EYE/EJE

- Capacitar a los jóvenes para crecer en su fe y vivirla**.
- Experimentar la Iglesia Episcopal en sentido amplio
- Conectar a los jóvenes con la Iglesia Episcopal y entre sí
- Convivir con los demás
- Hacer crecer a los líderes

POR QUÉ o POR QUÉ NO cambiar a EYE/EJE

- La gran mayoría de las respuestas indicaron simplemente que el cambio es algo positivo
- "Me encanta el ethos del evento Y siempre hay espacio para crecer y cambiar".

Lo que más recuerda de EYE/EJE

- El mundo y la Iglesia son más grandes que yo: de lo quien conozco, lo que he vivido y lo que pienso**
- Compañerismo y comunidad
- Impacto en mi fe
- Experiencia de culto

EYE/EJE EN CONTEXTO

No es ningún secreto que hay cientos de eventos religiosos para jóvenes fuera de la Iglesia Episcopal y del Evento Juvenil Episcopal, tanto confesionales como no confesionales. Si bien no es saludable ni deseable considerar estos eventos como si fueran objetivos que EYE/EJE debe alcanzar, tener conciencia del alcance de estas reuniones puede proporcionar una base útil para imaginar de forma realista lo que podría ser posible. Ministry Architects realizó una investigación sobre las siguientes denominaciones:

- Católica
- Nazarena
- Luterana
- Metodista unida (UMC)
- Iglesia Evangélica Luterana de América (ELCA)
- Iglesia Presbiteriana (EEUU)

La investigación sobre estos eventos juveniles nacionales y globales patrocinados por las denominaciones mencionadas, examinó cinco categorías de comparación, cada una de las cuales puede ayudar a contextualizar el actual proceso de discernimiento para EYE/EJE:

Propósito

El objetivo general de cada uno de estos eventos para jóvenes es profundizar en la fe de los asistentes con la esperanza de que vivan una fe vibrante y para toda la vida. Además, muchos se centran en ampliar la conexión de los jóvenes con su denominación particular, así como en inspirar una vida de servicio a la comunidad. Los luteranos tienen dos importantes eventos previos, el Evento de Liderazgo Juvenil Multicultural (MYLE), un evento de formación en la fe y desarrollo de liderazgo principalmente para jóvenes de color, y tAble, un encuentro que reúne, bendice y empodera a jóvenes con discapacidades.

Además, los Metodistas Unidos también se centran en la formación de líderes, el incremento de la comprensión cultural, el intercambio de ideas sobre el ministerio, y la elaboración de legislaciones para defender y aumentar la capacidad de los jóvenes como agentes de cambio en la UMC.

Comparación de otros eventos confesionales, horarios y asistencia

Evento confesional	Programación	Asistencia	* Tamaño denominacional
Iglesia Evangélica Luterana de América - <i>Youth Gathering (Encuentro de Jóvenes)</i>	Cada tres años	35,000-39,000	4.2 millón
Iglesia Presbiteriana (EEUU) - <i>Triennium</i>	Cada tres años	4,000-5,000	2.5 millón
La Federación Nacional de Pastoral Juvenil Católica - <i>National Catholic Youth Conference (Conferencia Nacional de la Juventud Católica)</i>	Cada dos años	23,000-25,000	58.9 millón
La Federación Nacional de Pastoral Juvenil Católica - <i>Global Youth Conference (Conferencia Mundial de la Juventud)</i>	Cada cuatro años	700,000	Igual que en el caso anterior
La Iglesia Metodista Unida - <i>Global Young People's Convocation (Convocatoria mundial de jóvenes)</i>	Cada cuatro años	3,500-5,000	9.8 millón
Iglesia Metodista Unida - <i>National Young People's Event (Evento Nacional de Jóvenes)</i>	Cada cuatro años	La media es de 3.500-5.000. Muy incierto en 2021 debido a la conferencia general de 2022 y a cuestiones denominacionales.	Igual que en el caso anterior
La Iglesia Nazarena - <i>Nazarene Youth Conference (Conferencia de la Juventud Nazarena)</i>	Cada cuatro años	8,800-9,000	893,000

*Datos recogidos del censo de 2010 de la Asociación de Archivos de Datos Religiosos, el más reciente. Se trata del número declarado de "adeptos", que incluye a los miembros de pleno derecho, sus hijos y otros asistentes regulares. A modo de comparación, la Iglesia Episcopal declaró 1,95 millones de fieles en este censo.

Financiamiento

Por lo general, la denominación patrocinadora cubre una parte de cada evento para jóvenes, mientras que el resto de los gastos corren a cargo de los asistentes individuales o de sus iglesias o judicaturas de origen. Lo más habitual es que el precio de la inscripción a estos eventos no cubra los gastos de alojamiento, comida y transporte, que corren a cargo de los asistentes, sus iglesias de origen o sus judicaturas de nivel medio. Además de las becas ofrecidas por las iglesias individuales y las judicaturas de nivel medio, la Iglesia Católica también ofrece oportunidades de becas a nivel nacional.

Los nazarenos adoptan un enfoque ligeramente diferente en el que el coste lo determina cada distrito, y cubre la inscripción, los gastos de viaje, el alojamiento, las comidas y las excursiones previstas. La cantidad que cubre el distrito varía y el coste restante se transfiere en el asistente particular.

Los Metodistas Unidos han experimentado con el uso de expositores y patrocinadores para compensar algunos de los costes del evento, pero esos ingresos han sido normalmente decepcionantes. La iglesia

Formato

Aunque el aspecto de cada evento es único en la cultura de cada tradición religiosa, existen considerables puntos en común en el formato de estos eventos, siendo el culto el más obvio. La adoración, en cada una de estas tradiciones, expande la imaginación espiritual de los participantes, dando a muchos jóvenes una de sus únicas oportunidades para adorar junto a un grupo mucho mayor de pares.

El modelo de “grupo pequeño” ha sido el más popular para las sesiones de trabajo, pero algunos eventos han cambiado a un modelo más experimental. Por ejemplo, los presbiterianos organizan una serie de “Lens Labs” en los que se invita a los jóvenes a explorar el tema del encuentro mediante experiencias prácticas como la escritura de poesía. Los luteranos tienen un espacio de 40.000 pies cuadrados dedicado a experiencias de aprendizaje interactivo con una variedad de vivencias que atraen a todos los estilos de aprendizaje y sentidos. Otros ofrecen oportunidades de aprendizaje de servicio en las que grupos de 20 o menos personas se conectan con organizaciones locales para servir durante una parte de un día del evento.

Liderazgo y planificación

Siempre serán necesarios equipos de personas para planificar y ejecutar eventos de esta envergadura. Muchas denominaciones utilizan una combinación de liderazgo de adultos y de jóvenes en este proceso. A menudo, el tema y el lugar del evento se eligen con años de antelación, de forma similar a los Juegos Olímpicos. El modelo luterano incluye una formación de líderes adultos que se celebra en el mismo lugar que el evento principal, lo que da a los adultos la oportunidad de explorar la zona y crear entusiasmo por el evento.

ASSETS

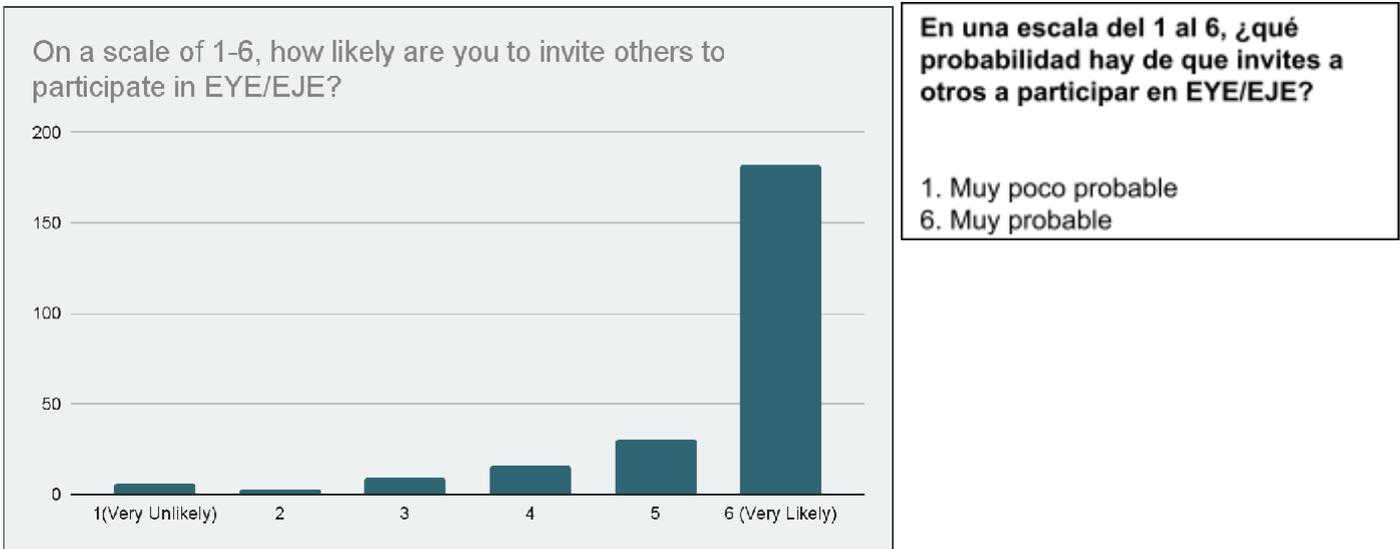
STRENGTHS TO PROTECT

ACTIVOS

FORTALEZAS QUE PROTEGER

EL EVENTO AMADO

Sin excepción, los rostros de los asistentes a los grupos de escucha se iluminaron al describir sus experiencias con EYE/EJE. Lo más destacado del evento, tanto en la encuesta como en los grupos de escucha, fue el servicio de adoración. Uno de los participantes dijo: “La música y la alabanza fueron extremadamente poderosas. Me encantan los himnos tradicionales y también la música alegre de las bandas de alabanza. EYE aportó ambas cosas”. La experiencia de celebrar el culto junto a obispos que bailaban en los pasillos fue memorable para muchos. Sin embargo, más allá del culto, el evento no carece de recuerdos significativos. Un miembro anterior de un equipo de diseño describió el impacto del evento en los jóvenes diciendo: “EYE fue un momento/experiencia que hizo que su fe les importara.”. Una forma de medir la proclividad de un evento es la disposición de un participante a invitar a otros a participar (lo que la comunidad empresarial denomina “puntaje de lealtad”). Es fácil ver en los gráficos siguientes, el grado de “adhesión” que los participantes en EYE/EJE tienen a este evento.





En una escala de 1 a 6, ¿con qué frecuencia ha invitado a otros a participar en EYE/EJE

1. Nunca
6. Varias veces

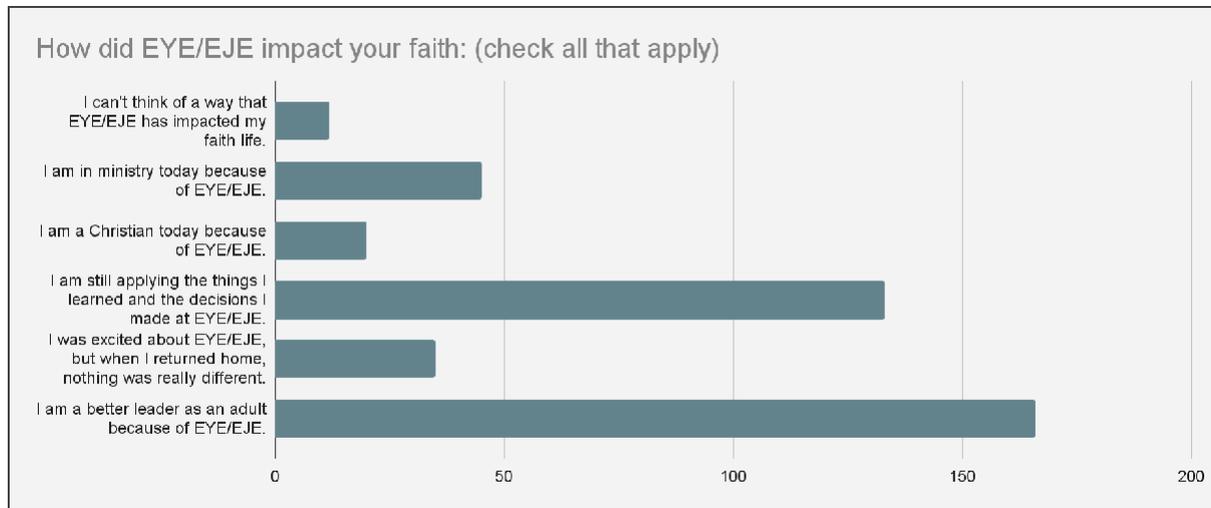
SER PARTE DE ALGO MAYOR

El Evento Juvenil Episcopal se ha hecho conocido por ayudar a los jóvenes a explorar esa experiencia de formar parte de algo más grande que ellos mismos. El evento no sólo introduce a los jóvenes en la Iglesia más allá de su iglesia local, sino que, como señaló una persona: “Hace que la Iglesia se sienta tangible, energizante.”. Experimentar estilos litúrgicos ajenos a la experiencia personal previa abre la puerta a una fe y un culto más profundos. Escuchar diferentes voces, lo que una persona describió como el “caleidoscopio del liderazgo”, crea el espacio para una comprensión más profunda de la fe. Una persona recordó: “La sensación de mirar alrededor a todos estos otros jóvenes episcopales como yo, y darme cuenta de que pertenezco a algo mucho más grande que yo mismo, fue un momento fundacional para entender cómo es el Cuerpo de Cristo, y mi lugar en él.”.

CRECIMIENTO Y CAPCITACIÓN

El Evento Juvenil Episcopal ha sido el líder que ha allanado el camino para las prácticas de toda la denominación, como la Iglesia segura. La formación impartida a los líderes ha sido descrita como una de las mejores formaciones que estos líderes han recibido como responsables del ministerio. El énfasis en la formación espiritual realizada antes de EYE/EJE como preparación para el gran evento fue muy apreciado. Además, muchos asistentes anteriores describieron el impacto duradero que EYE/EJE ha tenido en sus vidas a nivel personal. Alguien dijo: “Mi primer EYE/EJE fue transformador cuando era adolescente. Me acompañó durante muchos años.” Otro afirmó: “En EYE fue donde realmente reclamé el pacto bautismal como mi plan de vida entero.”.

El siguiente gráfico muestra cómo los encuestados describieron el impacto de EYE/EJE en su fe (Tenga en cuenta que los números representan el número de encuestados que indicaron cada respuesta.):



¿Cómo influyó EYE/EJE en tu fe? (marca todo lo que corresponda)

No puedo pensar en una forma en que EYE/EJE haya impactado mi vida de fe.
 Estoy en el ministerio hoy en día gracias a EYE/EJE.
 Soy un cristiano hoy en día gracias a EYE/EJE.
 Todavía estoy aplicando las cosas que aprendí y las decisiones que tomé en EYE/EJE.
 Estaba entusiasmado con EYE/EJE, pero cuando volví a casa, nada era realmente diferente.
 Gracias a EYE/EJE soy un mejor líder como adulto.

EVENTO DE JÓVENES EPISCOPALES

Fuera del contexto del EYE, el Evento de Jóvenes Episcopales (EJE) es muy apreciado por sí mismo. El hecho de ofrecer una oportunidad a los jóvenes que no pueden viajar a los Estados Unidos para participar en un evento juvenil de esta magnitud ha ampliado el impacto del EJE especialmente a los de América Central y del Sur. El grupo de escucha celebrado para los representantes de EJE se caracterizó por una alegría y un aprecio contagiosos por este acontecimiento. Se considera que la comunicación en torno al evento es fuerte, y se acordó en general que mantener el evento en español lo hace más acogedor para los asistentes. Una persona preguntó: “¿Qué puede aprender EYE de EJE?”.

COMUNIDAD

El evento no sólo permite a los jóvenes de ministerios pequeños experimentar cosas a mayor escala, sino que la oportunidad de asociarse con otras parroquias o diócesis para la recaudación de fondos antes del viaje, tiene una forma significativa de construir el sentido de comunidad antes de que comience el evento. Las oportunidades de interactuar con los obispos crearon un sentido de equidad relacional más profundo, mientras que la conexión con la comunidad local dio a los participantes la sensación de ser las manos y los pies de Cristo. Y lo que es más importante, los jóvenes de diversas procedencias han podido encontrar un lugar de pertenencia juntos. Recordando esto mismo, un joven que asistió anteriormente dijo: “Fue en los talleres donde mi identidad queer tuvo un asiento en la mesa con mi identidad cristiana por primera vez”.

CHALLENGES

OBSTACLES TO MOVING STRATEGICALLY FORWARD

RETOS

OBSTÁCULOS PARA AVANZAR ESTRATÉGICAMENTE

LIDERAZGO

Liderazgo de EYE/EJE

Quizás la mayor necesidad en el contexto del liderazgo de este evento es que no cuenta con un personal sostenible. Como resultado, el evento ha provocado en el pasado que los líderes sacrifiquen su propia salud y bienestar para poder implementarlo bien, lo que ha provocado agotamiento y desgaste. Con el enfoque de la Iglesia en la diversidad, es notable que no haya personas de color en el personal que actualmente supervisa este evento o la pastoral juvenil episcopal en general. Aunque se ha reconocido que los jóvenes que actúan en segundo plano son una ventaja, otros reconocieron que les gustaría ver un mayor protagonismo de los jóvenes en el liderazgo en primera línea desde el escenario del propio evento.

Liderazgo de la Iglesia

Sin el apoyo constante de los dirigentes provinciales, diocesanos y parroquiales, el alcance y la extensión de EYE/EJE han sido limitados. El liderazgo provincial a menudo dicta el grado de compromiso de la región con EYE/EJE. Una persona afirmó: “Si estoy en una diócesis con buenos recursos, el apoyo denominacional se percibe como una competencia. En las diócesis con personal y presupuestos más reducidos, necesitan desesperadamente la ayuda”. En algunos casos, incluso si EYE/EJE recibe un amplio apoyo, los eslabones rotos en la cadena de colaboración entre los líderes diocesanos y la dirección de EYE/EJE dejan mucho que desear.

INACCESIBILIDAD

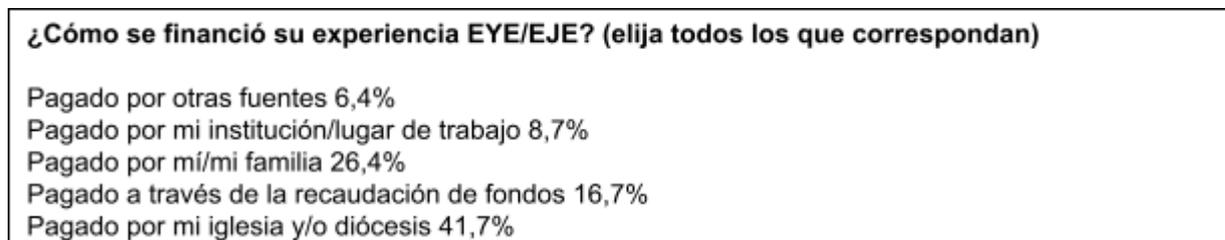
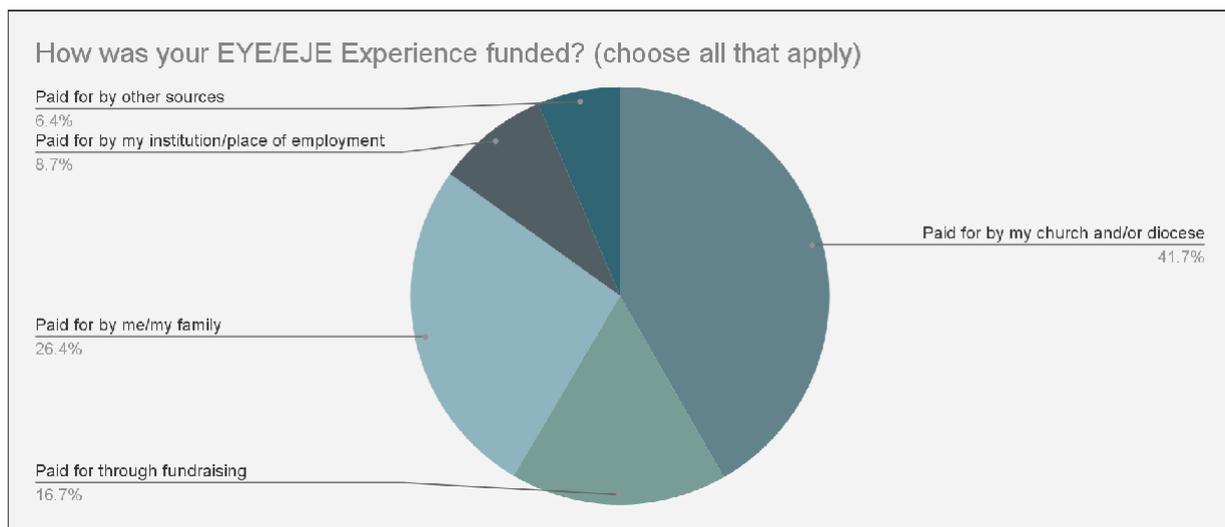
Aunque parte de la ética del evento ha sido mantener las cosas con modestia, el resultado es una sensación general de que el evento es inaccesible para muchos jóvenes. La limitación del número de jóvenes que pueden asistir, basada en el tamaño de cada diócesis, ha sido un factor importante para que EYE/EJE sólo llegue a una pequeña fracción de la juventud episcopal. El resultado es que las diócesis más pequeñas pueden sentirse marginadas en el proceso. En la planificación de EYE20 se realizaron esfuerzos para flexibilizar estas restricciones, que no se concretaron del todo debido a la cancelación provocada por la pandemia.

Preguntándose por el limitado número de plazas disponibles en cada diócesis, uno de los encuestados planteó la siguiente cuestión: “Queremos aumentar la participación, pero rechazamos el 75% de los solicitantes. ¿Cómo podemos hacer algo así y mantener la diversidad adecuada?”.

Es importante señalar que cuando se abrió la inscripción para el EYE 2020 (que finalmente se canceló), se habían eliminado los topes en los números, lo que permitía a cada diócesis enviar tantos participantes como deseara. Curiosamente, esto no tuvo ningún impacto en el número de inscripciones recibidas.

Una persona dijo: “Tenemos que centrarnos realmente en llevar la periferia al centro, en lugar de limitarnos a afirmar el centro.”. Además, otra parte interesada declaró: “La Pastoral Juvenil no tiene una gran imagen de invitación; EYE atrae a los chicos que ya están involucrados. Se dirige al círculo íntimo, y no es una alfombra de bienvenida”. La inaccesibilidad financiera también se mencionó en múltiples ocasiones. Una

persona se lamentó: “¿Cómo pasamos de tener sólo niños blancos y ricos empoderados?”. El siguiente gráfico representa cómo se financia la experiencia de los participantes:



IMPACTO DURADERO

Aunque muchos de los participantes anteriores en el EYE pudieron mencionar el impacto que el evento ha tenido en sus vidas, siguen existiendo preguntas. En la actualidad, el EYE es un claro exponente de la experiencia de la juventud episcopal, en lugar de ser una parte integral de una visión de la pastoral juvenil episcopal en su conjunto.

Existe el deseo y la oportunidad de convertirse en lo que un participante del grupo de escucha describe como el tejido conectivo entre la pastoral juvenil y el resto de la Iglesia. Una persona se preguntó: “¿Qué pasa después de EYE, se traslada a la parroquia?”. Un joven dijo: “Aquí en EYE me toman en serio y me escuchan. Pero en casa, nadie me escucha ni se preocupa”.

Un antiguo líder adulto expresó: “No hubo seguimiento. Había cientos de niños allí que *podrían haber* formado la próxima generación de liderazgo para la Iglesia a partir de esa experiencia o haber sido identificados con oportunidades para profundizar en su fe, y permanecer en contacto. En lugar de eso, nos lo pasamos muy bien en el campamento de verano y volvimos a casa con algunas fotos, sin lista de participantes, sin informes, sin reuniones. En la era de las redes sociales, podría ser muy bueno comprometerse con la gente de esa manera, para obtener más información, para ayudar a la gente a reconectarse, y tal vez para traer de vuelta a alguien que no ha estado conectado en los últimos años desde que fue a EYE, hace mucho tiempo.”

NO HAY ESPACIO PARA LA INNOVACIÓN

Aunque no hay duda de que EYE y EJE han sido profundamente eficaces en lo que han logrado, algunos observaron que, en conjunto, parece haber una falta de imaginación sobre lo que podrían ser estos eventos o el impacto potencialmente mayor que podrían tener. Y en su conjunto, la Iglesia Episcopal no parece tener un proceso claro de experimentación e innovación relacionado con el futuro de la Iglesia. Dado que los jóvenes y los adultos jóvenes de hoy en día están cada vez más motivados para ser agentes del ministerio, no simplemente consumidores del mismo, no proporcionar un espacio para la innovación y la experimentación tendrá un alto coste.

LIDERAZGO JUVENIL

Sin duda, uno de los mayores puntos fuertes de EYE/EJE es el enfoque en el aprovechamiento inmediato del liderazgo de los jóvenes. Aunque también existe el deseo de ampliar las oportunidades para los jóvenes en el futuro, no se ha descartado el hecho de que estén preparados para liderar *ahora mismo*. Uno de los antiguos miembros del equipo de jóvenes dijo: “EYE 2017 es un ejemplo perfecto de ministerio dirigido por jóvenes.” También se aprecia el desarrollo de lo que una persona denominó “habilidades de adulto” a través del proceso.

COMUNICACIÓN

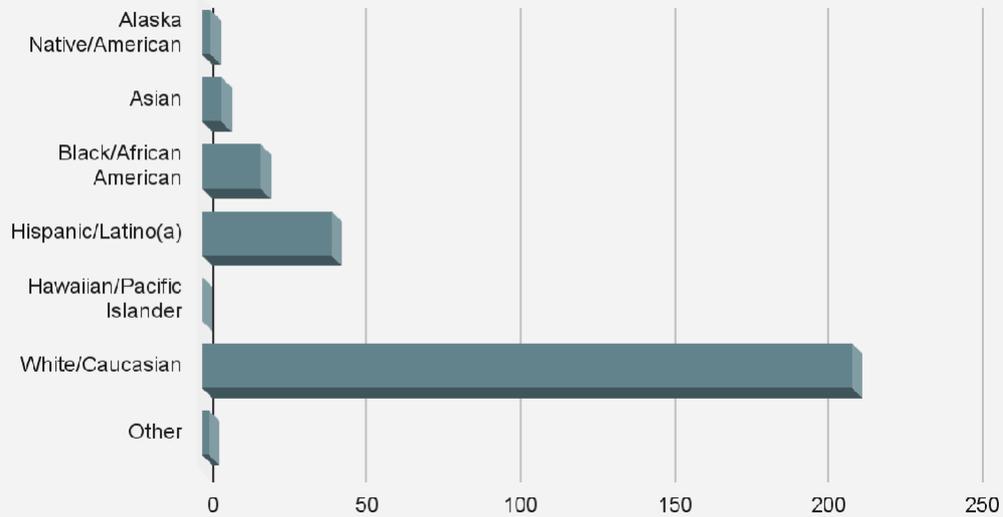
Uno de los retos más constantemente expresados a lo largo de este proceso ha sido el de la comunicación. Dado que la comunicación con los propios jóvenes depende en gran medida de que un líder juvenil o un sacerdote les haga llegar la información, y dado que no existe una base de datos sólida de estas personas, la mayor parte de la comunicación depende de las provincias y las diócesis. El resultado es un patrón de comunicación muy incoherente con los jóvenes, los padres, los líderes juveniles y las parroquias, lo que da como resultado que menos jóvenes de los deseados lleguen a participar en EYE/EJE. Esta preocupación puede resumirse en las palabras de uno de los encuestados que dijo: “Tenemos que correr la voz”.

Otros describieron el proceso de invitación como una versión del béisbol de fanáticos con información privilegiada, en el que las personas que están al tanto permanecen al tanto y las personas al margen saben muy poco sobre el evento. Algunos se preguntaron por la posible existencia de una ruptura entre el equipo de planificación de EYE y el equipo de Comunicación y Asuntos Públicos. Independientemente del origen de la falla, la preocupación común por el limitado alcance de las actuales estructuras de comunicación y marketing se repitió en múltiples ocasiones.

REPRESENTACIÓN

El personal y el liderazgo de EYE y EJE han trabajado heroicamente para ampliar la diversidad racial y étnica de los asistentes a estos eventos y han realizado importantes progresos en este frente. Sin embargo, una de las preocupaciones más comunes planteadas por los encuestados fue el deseo de una mayor diversidad en el liderazgo, el culto y la programación. Además, algunos expresaron su deseo de ver una representación más variada de diócesis. Este trabajo de diversidad, si se toma en serio, requerirá una inversión de tiempo, dinero y personal dedicado.

How would you describe yourself? (check all that apply)



¿Cómo se describiría a sí mismo? (marque todo lo que corresponda)

- Indigeno
- Asiático
- Negro/Afroamericano
- Hispano/Latino(a)
- Hawaiano/Isleño del Pacífico
- Blanco/Caucásico
- Otros

RECOMMENDATIONS

RECOMENDACIONES

Para lograr la visión deseada para EYE y EJE, estos eventos deben ser vistos como algo más que programas aislados, que se detienen en el tiempo. Estos eventos, en su esencia, están diseñados para apoyar la vida cotidiana de los jóvenes y sus líderes. Estos esfuerzos, patrocinados por la Oficina de Pastoral Juvenil, apoyan y amplían el discipulado y la evangelización, el cuidado de la creación y la reconciliación racial, el desarrollo del liderazgo y la pasión, el discernimiento y el acompañamiento de los jóvenes en su camino hacia la identidad, la pertenencia y el propósito. Dado que ya no podemos suponer que los recursos locales, diocesanos y provinciales estén presentes para los jóvenes de la misma manera que lo estaban en los años 80, hacemos las siguientes recomendaciones:

Liderazgo juvenil: Crear una estructura para escuchar y comprometerse profundamente con los propios jóvenes.

1. Garantizar que el evento en sí mismo esté profundamente informado por las voces de los jóvenes y los adultos jóvenes.
2. Crear un “invernadero” en el EYE para cultivar las ideas y los sueños innovadores de los jóvenes en materia de pastoral que puedan alimentar al EYE/EJE y crecer más allá del evento.
3. Establecer un equipo asesor de jóvenes para EYE/EJE (más allá del equipo central de diseño), de hasta 100 jóvenes que intervengan en el trabajo de EYE/EJE, construyan conexiones fructíferas entre sí, y sirvan en el evento mismo (es decir, trabajo técnico, líderes de adoración, hospitalidad, etc.).
4. Antes del EYE, lanzar un podcast continuo dirigido por jóvenes y jóvenes adultos, en consonancia con otros medios de comunicación social, con actualizaciones en directo durante el EYE/EJE, entrevistas continuas, reportajes, etc.

Tejido conectivo: Construir un tejido conectivo entre EYE/EJE y otras estructuras para la formación de los jóvenes y el cultivo del liderazgo en el TEC.

1. Crear un espacio para que los jóvenes y los líderes juveniles se comprometan en relaciones de colaboración con los obispos, ampliando la capacidad de los obispos para servir como defensores y aliados de EYE/EJE y de la pastoral juvenil episcopal.
2. Establecer una “comunidad de práctica” que conecte los diversos programas juveniles parroquiales, diocesanos y provinciales de toda la Iglesia.
3. Fortalecer las relaciones entre EYE/EJE y las iniciativas como el Cuerpo de Servicio Episcopal, el Cuerpo de Servicio de Jóvenes Adultos, los Campamentos Episcopales y Centros de Conferencias (ECCC, por sus siglas en inglés), Ministerios de Jóvenes Adultos y Universitarios (YACM, por sus siglas en inglés), Reunión de Líderes, e iniciativas de cultivo del clero joven, etc.
4. Aprovechar al máximo la oportunidad que ofrece EYE/EJE como puerta de entrada para una participación más profunda en la vida de la Iglesia Episcopal, y el discernimiento de la llamada vocacional, laica u ordenada.
5. Ofrecer un Encuentro anual de Líderes Juveniles Episcopales que, además de la formación más tradicional, pueda ampliar la conciencia y el compromiso de liderazgo en EYE/EJE y reforzar las conexiones entre esos líderes adultos.

Ampliación de la participación: Aumentar la participación en EYE/EJE.

1. Ampliar las iniciativas de apoyo a EYE/EJE con la oración intercesora de las congregaciones y otras

partes interesadas.

2. Incorporar un plan para crear, mantener, hacer crecer y actualizar regularmente una sólida base de datos que amplíe constantemente la conversación sobre la pastoral juvenil episcopal.
3. Auditar, ampliar e innovar los canales de comunicación relacionados con EYE/EJE.
4. Construir aliados que puedan alentar y asegurar el tiempo y el espacio para resaltar al EYE/EJE y la prioridad de la pastoral juvenil en las Convenciones Diocesanas anuales, y equiparlos con las herramientas que necesitan.
5. Crear sistemas de promoción para aumentar el tamaño de EYE y EJE y que tengan más sentido para un lugar de reunión de tamaño adecuado, conociendo el reto constante de encontrar un espacio para 750-1000 participantes.
6. Establecer una red de contactos con las escuelas episcopales de toda la Iglesia y con los campamentos y centros de conferencias episcopales (ECCC) para la promoción de EYE y EJE.
7. Desarrollar la conversación sobre la expansión del ministerio para jóvenes y adultos jóvenes en la Iglesia Episcopal a través del intercambio generoso de contenido atractivo con esa audiencia.
8. En la medida en que sea práctico, considerar enfoques de promoción e implementación que no dependan de las actuales estructuras provinciales y diocesanas.
9. Desarrollar recursos para el 40 aniversario, incluyendo un video, que celebre el pasado y mire hacia un nuevo futuro para EYE/EJE, a tiempo para la Convención General de 2022.

Diversidad: Seguir ampliando la diversidad de todos los que participan en EYE/EJE, especialmente en lo que respecta a la raza, el origen étnico, el idioma, la expresión de género, la orientación sexual, la situación social y económica, las capacidades físicas y mentales, la ubicación geográfica y el tamaño de la parroquia y la diócesis.

1. Desarrollar, implementar y reiterar continuamente un programa intencionado de ampliación de la diversidad de presentadores, oradores, predicadores, mentores adultos, músicos, jóvenes, equipo de diseño, equipo de eventos para adultos jóvenes y voluntarios.
2. Proporcionar formación a los mentores/acompañantes adultos sobre diversidad, inclusión y antirracismo.
3. Ampliar la diversidad del culto y del estilo litúrgico.
4. Ampliar la diversidad de estilos de aprendizajes representados en los talleres y ponentes.
5. Ofrecer saludos en vídeo de jóvenes episcopales o anglicanos de todo el mundo.
6. Contar con una delegación de jóvenes de Taiwán, Europa, América Central, Guam, el Caribe y América del Sur que desempeñen algún papel en el liderazgo de EYE/EJE.
7. Desarrollar una relación de trabajo intencional entre el equipo de liderazgo de EYE/EJE y el trabajo de los Ministerios Étnicos en la Oficina del Obispo Presidente.

Financiación adecuada: Ampliar la financiación de EYE/EJE, las estructuras que apoyan estos eventos y la continua intervención de los jóvenes.

1. Desarrollar una campaña estratégica de dotación y de donaciones planificadas en toda la Iglesia para EYE/EJE y las iniciativas de la pastoral juvenil que las apoyan, con el objetivo de recaudar entre 20 y 40 millones de dólares para esta campaña.
2. Llevar a cabo una campaña que recaude al menos una dotación de 20 millones de dólares.
3. Ofrecer una opción de donación planificada para aquellos que quieran incluir a la generación más joven de la Iglesia Episcopal en su planificación patrimonial.

Personal sostenible: Proporcionar personal para EYE/EJE suficiente como para lograr los resultados deseados para el ministerio de jóvenes y adultos jóvenes en TEC.

1. Ampliar la diversidad racial y étnica del personal para reflejar así la comunidad amada de la TEC.
2. Contratar un gestor a tiempo completo de EYE/EJE dentro de la Oficina de Pastoral Juvenil.
3. Contratar a un responsable de la diversidad a tiempo completo, no blanco, en el personal de EYE, centrado en ampliar el compromiso de una gama diversa de jóvenes y líderes adultos.
4. Desarrollar un plan para la transición del personal de forma que se archive la memoria colectiva de los que salen.
5. Desarrollar un plan estratégico de personal y contratación para lograr los resultados de estas recomendaciones.

Potenciar las iniciativas para ampliar los impactos a largo plazo: Aprovechar el impacto de EYE/EJE para ampliar su conexión e influencia a largo plazo.

1. Enviar a los estudiantes a casa con un libro de ejercicios para guiar sus propios itinerarios espirituales durante el próximo trienio.
2. Capacitar a todos los jóvenes que se retirarán antes del próximo evento para la siguiente etapa de su itinerario, desarrollando iniciativas para sostener el crecimiento evolutivo de los jóvenes adultos que son ex alumnos de EYE/EJE.
3. Ofrecer cohortes opcionales de varias semanas, en línea, para los ex alumnos de EYE/EJE a fin de mantener conexiones fructíferas e inspirar la bendición de las iglesias a las que regresan los ex alumnos de EYE/EJE, con la opción de que los grupos decidan seguir reuniéndose por su cuenta.
4. Enviar a las iglesias/líderes a casa con una guía para mantener el compromiso más allá del evento.
5. Experimentar con eventos/capacitaciones regionales anuales, con un enfoque específico en áreas con limitada participación en EYE/EJE, involucrando a las personas de color y otras tradicionalmente marginadas por la Iglesia.
6. Ofrecer formación a los líderes juveniles en temas críticos (por ejemplo, apoyo/formación en salud mental, roles LGBTQ+/género, apoyo/formación en prevención del suicidio, etc.)
7. Prever la continuación del “invernadero” de EYE/EJE a fin de cultivar los sueños de los jóvenes para un ministerio innovador.
8. Ofrecer recursos de llamado y discernimiento en EYE/EJE con un enfoque ampliado sobre las posibilidades del ministerio laico y ordenado.

Integración: Establecer asociaciones de colaboración con una amplia variedad de tutores, responsables de los permisos y amplificadores para llevar a cabo las recomendaciones contenidas en este documento.

1. Campamentos y Centros de Conferencias Episcopales (ECCC)
 2. Consejo de EYE/EJE (independiente del equipo de diseño)
 3. Ministerios étnicos
 4. Convención General
 5. Comité de Búsqueda del Obispo Presidente
 6. Cámara de Obispos
 7. Otras posibles asociaciones
-
- | | |
|--|------------------------------|
| 1. Los coordinadores diocesanos de la juventud | 7. Comunicadores Episcopales |
| 2. Unión de Episcopales Negros (UBE) | 8. Integrity (LGBTQIA+) |
| 3. Asia-América Mini-Convocatorias | 9. Transepiscopal |
| 4. Nuevo Amanecer | 10. Diócesis compañera |
| 5. Fundación de la Iglesia Episcopal (ECF) | |
| 6. FORMA | |

11. Convenciones diocesanas
12. Comisiones permanentes
13. Consejo Ejecutivo
14. Diputados de la Convención General
15. Obispos
16. Socios anglicanos
17. Acts 8 (Hechos 8)
18. Seminarios y otros centros de formación para el ministerio
19. Otros

8. Los diputados de la Convención General expresaron su deseo de crear una resolución de continuidad sobre EYE/EJE para la Convención General, ajustando el lenguaje que implica “capturar” o aprovechar la energía de los jóvenes, y sustituirlo por uno centrado en capacitar y catalizar a los jóvenes con las herramientas, la tutoría, las experiencias, las oportunidades y el apoyo para vivir el llamado de Dios en sus vidas.

EL EQUIPO CONSULTOR DE LA IGLESIA EPISCOPAL CON EL EYE/EJE



Mark DeVries, Presidente y fundador

mark.devries@ministryarchitects.com

Mark es el fundador y presidente de Ministry Architects, cofundador de Ministry Incubators y del Center for Youth Ministry Training, y fundador de Justice Industries. Mark sirvió como pastor asociado para los jóvenes y sus familias en la Primera Iglesia Presbiteriana de Nashville, Tennessee, desde 1986 hasta 2014.

Mark es autor de varios libros, entre ellos *Sustainable Youth Ministry* (Ministerio juvenil sostenible) y *Family-Based Youth Ministry* (La pastoral juvenil familiar), y coautor de *Sustainable Children's Ministry* (Ministerio infantil sostenible) y *Sustainable Young Adult Ministry* (Ministerio de jóvenes adultos sostenible). Mark y su esposa, Susan, son coautores de un libro sobre el primer año de matrimonio (junto a sus buenos amigos, Robert y Bobbie Wolgemuth) titulado *The Most Important Year in a Woman's Life/The Most Important Year in a Man's Life* (El año más importante en la vida de una mujer/El año más importante en la vida de un hombre).

Mark se graduó en la Universidad de Baylor y en el Seminario Teológico de Princeton y ha impartido cursos o ha sido conferenciante invitado en más de 20 universidades y seminarios diferentes, entre ellos la Duke Divinity School (Durham, NC), el Seminario Teológico de Princeton (Princeton, NJ) y la Vanderbilt Divinity School (Nashville, TN). Ofreció formación y asesoramiento ministerial en todo Estados Unidos y en más de una docena de países, trabajando con una amplia variedad de tradiciones y denominaciones cristianas.

Mark y Susan están casados desde 1979 y tienen su hogar en Nashville, TN. Tienen tres hijos mayores: Adam, Debbie y Leigh, y cuatro nietos: Parish, Nealy, Liam y Jack.



Bryant Johnson, Consultor senior

bryant.johnson@ministryarchitects.com

Bryant comenzó a trabajar en la pastoral juvenil en 1996 en la Iglesia Metodista Unida. Ha sido orador en campamentos de verano, ha impartido seminarios para trabajadores juveniles y ha escrito el plan de estudios para los programas metodistas unidos de campistas de Florida. Bryant se graduó en el Florida Southern College con una licenciatura en Sociología. En su tiempo libre, Bryant disfruta estar al aire libre, la tecnología, las películas, y es el presentador de The Sustainable Ministry Show. Él y su esposa, Tonya, y sus dos hijos viven en Kernersville, Carolina del Norte.

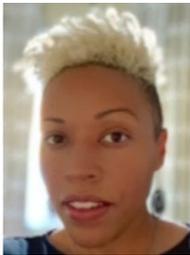


Mary Beth Abplanalp, Consultora principal

marybeth.abplanalp@ministryarchitects.com

Mary Beth siempre ha tenido un lugar especial en su corazón para los jóvenes y para ayudarles a encontrar su identidad en el Cuerpo de Cristo. Comenzó enseñando

educación especial elemental antes de darse cuenta de su verdadero llamado al ministerio de la juventud. En 2011 se convirtió en la Ministra de Niños y Jóvenes en la Iglesia Episcopal de Cristo en Alexandria, VA, donde conoció a Ministry Architects. Mary Beth sirve actualmente en James's Episcopal Church en Richmond, VA como Directora del Ministerio de la Juventud. Mary Beth se graduó en la University Mary Washington con una licenciatura en Psicología y **una** maestría en Educación Primaria. Cuenta con diez años de experiencia trabajando y dirigiendo campamentos de verano en el Campamento y centro de conferencias Shrine Mont de la Diócesis Episcopal de Virginia. En su tiempo libre, a Mary Beth le encanta hacer pizza casera, hacer viajes por carretera y pasar el rato en el patio trasero de su casa. Su increíble esposo Chris es enfermero de cuidados intensivos y miembro integral del equipo de voluntarios del ministerio juvenil. Viven en Richmond, VA, junto a sus dos hijos, Andrew y Benjamin, y su perra Bella.



Aqueelah Ligonde, Consultor de personal
aqueelah.ligonde@ministryarchitects.com

La reverenda Aqueelah Ligonde, clériga ordenada de la PCUSA, es una entusiasta oradora, predicadora y lidereza con pasión por la generación actual de jóvenes, mujeres y líderes. Ha trabajado con organizaciones como el Princeton Seminary Institute for Youth Ministry, Leadership Education at Duke Divinity, Urban Youth Workers Institute y Youth Specialties. Ha escrito varias entradas de blog, artículos y devocionales. Sus escritos también se encuentran en el libro *InterGenerate: Transforming Churches through Intergenerational Ministry*, un libro sobre el poder de las relaciones intergeneracionales. También es copresentadora de un podcast mensual llamado *The Sustainable Ministry Show*.

Aqueelah tiene una Maestría en Divinidad del Seminario Teológico McCormick en Chicago, IL. Durante más de una década, Aqueelah sirvió como pastora asociada en la Primera Iglesia Presbiteriana en Jamaica, Queens NY. Actualmente, es consultora del personal de Ministry Architects, entrenadora de Ministry Incubators y pastora de transición en la Iglesia Presbiteriana de Far Rockaway. También está cursando un Doctorado en Ministerio en el Seminario Teológico de Louisville. Ella y su esposo viven en Long Island, NY.



Heather Kenny, Director del proyecto
heather.kenny@ministryarchitects.com

La pasión de Heather por formar equipos y desarrollar voluntarios la mantiene llena de energía y expectación de lo que Dios quiere hacer en y a través de las personas. No hay nada más emocionante para Heather que ver a un niño desarrollar su relación con Dios, o a un voluntario darse cuenta del impacto eterno que pueden tener cada día. Ha servido en el ministerio familiar durante más de 18 años y tiene un blog en www.leadingfromthedeepend.com. Vive con su esposo y su hijo menor en Placencia, Belice, donde son dueños y administran el Placencia Beach Club con el sueño de algún día proporcionar una experiencia de vacaciones de alto nivel a las personas en el ministerio por poco o ningún costo.